



University College Dublin
Ireland's Global University

全球排名
前1%大学¹

三皇冠认证²
AMBA (英国), EQUIS
(欧洲) 和AACSB (美国)

在新加坡超过30
年的卓越教育

爱尔兰国立都柏林大学

学士学位手册 (中国国际学生)



KAPLAN



目录

院长寄语	3
Kaplan——您的明智之选	4
新加坡屡获殊荣的私立教育机构	4
Kaplan为学生助力	5
了解行业信息，提高就业能力	6
课程结束后毕业生就业能力	7
UCD优势荣誉	8
关于爱尔兰国立都柏林大学	9
三皇冠认证	10
全球联盟与伙伴关系	11
教师支持	12
关于商学士学位	13
夏校及冬校项目	14
课程专业	
• 商务分析	15
• 数字商务	16
• 金融	17
• 金融科技	18
• 物流与供应链管理	19
• 管理	20
• 市场营销	21
核心科目	22
分支专业科目	24
毕业及荣誉奖项	31
校友网络	31
课程入学日期和费用	32
入学申请	32

院长寄语



Anthony Brabazon教授
爱尔兰国立都柏林大学商学院院长

“自1908年爱尔兰国立都柏林大学商学院建立以来，一直致力于培养商界领袖，是世界公认的卓越商学教育和研究中心。我由衷的为UCD与Kaplan新加坡合作开设学士学位感到开心。”

通过大量来自UCD商学院的毕业生，UCD与新加坡之间建立了长久的合作关系。在学生们完成课程后，也将成为我们全球30多万毕业生的校友社区的一员。

我们鼓励你来与我们一起学习，并共同致力于完成商学院的使命，引领转型变革，共同为我们的学生、教职员工、校友以及全球商业和社会创造更美好的未来。

我们很高兴可以在新加坡开设商学士（BBS）学位。商学士学位是在商界获得广泛国际认可的专业资质。

UCD商学院拥有AACSB, AMBA和EQUIS认证，你可以放心预知未来你将获得全球认可的资格证书。学习这些课程的学生可以接触到其所选专业的前沿思想和实践机会，并有机会与欧洲学术界的一些杰出的成员们进行学术互动。UCD讲不遗余力地确保其课程质量和与行业的相关性。

我们希望我们的加入将有助于进一步加强UCD与新加坡，和爱尔兰与新加坡之间的联系。UCD致力于培养出色的商业领袖，在全球商业领域产生有意义的影响。我们期待着在新加坡与你相聚。

封面注释:

¹2023年泰晤士高等教育世界大学排名 | <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/university-college-dublin>

²UCD迈克尔·斯莫菲特商学院获得的认证 - AMBA (英国), EQUIS (欧洲) 和AACSB (美国)



Kaplan——您的明智之选

Kaplan新加坡隶属于Kaplan Inc.。Kaplan Inc.是世界上多元化的教育提供者之一，也是Graham Holdings Company (NYSE:GHC) 的子公司。迄今为止，Kaplan新加坡的学生来自全球超过55个国家及地区，拥有超过100,000名毕业生。Kaplan拥有超过450个学术和专业认证课程选择，为个人提供高等教育和技能发展以及终身学习的机会。



超过 **450** 学术课程及证书课程可供选择¹

超过 **100,000** 文凭、本科及硕士学位毕业生²

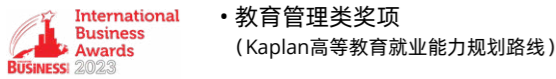
学生来自超过 **55** 国家及地区

超过 **95%** 的毕业生将会向其他人推荐Kaplan³

您的终身学习合作伙伴
高等教育 | 技能发展

新加坡屡获殊荣的私立教育机构

2023年《新加坡商业评论》国际商业奖⁴



- 教育管理类奖项 (Kaplan高等教育就业能力规划路线)

美国读者文摘亚洲值得信赖品牌⁴



- 新加坡地区私立教育机构类
- 2011 • 2013 • 2014 • 2015 • 2022 • 2023 • 2024

JobsCentral学习培训与教育发展(T.E.D.)奖⁴



- 2018年优质私立教育机构
- 会计
- 银行与金融
- 商务管理
- 传播与媒体
- 计算机科学与信息技术
- 法律
- 销售与市场营销
- 社会科学

2017年BERG学习图标



- 新加坡优质私立教育机构奖⁵

JobsCentral学习培训与教育发展(T.E.D.)奖⁴



- 2016年优质私立教育机构
- 商务管理
- 传播与媒体
- 计算机科学与信息技术
- 市场营销

JobsCentral学习培训与教育发展(T.E.D.)奖⁴



- 2017年优质私立教育机构
- 会计
- 商务管理
- 法律
- 市场营销
- 心理学

AsiaOne亚洲人民选择奖



- 受欢迎新加坡三所私立学校之一
- 2013 • 2014 • 2015 • 2016

Kaplan高等教育学院 | SSG/CPE注册号: 199409389H | 有效期: 2022年5月20日至2026年5月19日。¹基于Kaplan新加坡提供的全日制及非全日制学习模式。²从2007年到2023年，Kaplan新加坡文凭(大一)、本科及硕士学位毕业生总数。³基于2021/22年度Kaplan毕业生就业调查的调查对象总数: 3,107名全日制和非全日制毕业生。⁴授予Kaplan高等教育。⁵授予Kaplan新加坡。



Kaplan为学生助力

在Kaplan，我们理解学生需要追求高质量的教育，以实现自身的职业目标。作为广泛的学术课程提供者之一，Kaplan提供从文凭到本科及硕士学位课程，让学生选择自己感兴趣的领域，并通过灵活的学习模式和规划表来平衡学生的时间和精力。

可选择的学科:

- ▶ 会计、银行与金融
- ▶ 数据科学与分析
- ▶ 信息技术
- ▶ 商务、管理与市场营销
- ▶ 教育与社会科学
- ▶ 法律与犯罪学
- ▶ 传播与媒体
- ▶ 酒店与旅游

拥有超过 **300** 个本科及硕士学位课程可供选择¹

KAPLAN 文凭(大一) 可衔接 **本科大二** 课程²

其他文凭毕业生直入³ **第二年本科课程**

毕业文凭与本校一致

学生对导师及课程资料满意度 **4.4/5**⁴

学生对运营及基础设施满意度 **4.2/5**⁴

荣获4年教育信托认证计划

作为新加坡大型的私立教育机构，Kaplan新加坡在Wilkie Edge、Odeon 331和GR.ID的校区均位于城市商业中心，每个校区分别毗邻6个地铁站，横跨主要地铁线路。这些校区为学生提供良好和便利的学习环境，包括先进的教室和计算机实验室、无线网络、学生休息区、资源丰富的图书馆以及城市校园步行范围内的餐饮场所。



注: 以上地图仅供参考, 非等比绘制。¹基于Kaplan新加坡提供的全日制及非全日制学习模式。²取决于Kaplan新加坡来自澳大利亚、爱尔兰和英国的大学合作伙伴和其他高等教育机构(相关学科或大学的要求)。³须符合入学要求和大学的批准。⁴来源: 2022年度Kaplan学生课程评估。



了解行业信息，提高就业能力

Kaplan新加坡致力于通过高等教育和技能发展提供优质教育成果。因此，Kaplan的学生将体验到注重毕业成果的全面教育，并提高他们的就业能力。



Kaplan行业咨询委员会 (IABs)

Kaplan成立了由来自不同行业的行业领袖及企业家代表组成的行业咨询委员会。他们能提供相关行业观点和见解，以帮助Kaplan提供的课程内容是及时的、与行业相关的并且是强大实用的。另外，Kaplan还为学生们准备了增强就业能力的活动举措，帮助Kaplan的学生为未来就业做好准备，掌握雇主希望从毕业生身上寻找的知识和关键技能。

就业前技能培养

Kaplan有一系列全面的举措来完善学生的学术学习，包含指导学生建立专业形象、学习软技能、技术及数字技能以帮助学生在毕业后生活做好准备。这些举措促进了学生们以技能为基础的学习，帮助毕业生在就业和行业发展中做好准备，在现实世界中发挥重要影响。

Kaplan就业服务



- 第四次工业革命 (4IR) 课程
- Kaplan行业项目

- 创业讲座
- 行业咨询委员会
- 行业讲座
- 行业观摩
- 大师系列课程

- 职业咨询/规划
- 职业履历研讨会
- LinkedIn研讨会



- 校友支持
- 招聘会
- 招聘研讨会
- 招聘讲座



- 竞赛活动
- 企业社会责任体验
- 领导力项目
- 学生社团

¹基于Kaplan新加坡提供的全日制及非全日制学习模式。



课程结束后毕业生就业能力

90% 的毕业生 在毕业后6个月内找到工作¹

超过
50%
的就业毕业生在毕业后
2个月内获得全职工作²

接近
90%
的毕业生认为Kaplan就业能力服务提高了他们在相关领域获得工作面试的机会³

超过
60%
的毕业生认为Kaplan的就读
经历帮助其实现了加薪⁴

接近
50%
的毕业生认为Kaplan的就读
经历帮助其获得了晋升⁴

我们的毕业生们受雇于以下领先组织及公共部门：

- | | | | |
|-----------|--------------|-------------|-------------|
| 新加坡3M科技公司 | 新加坡国防科技局 | 新传媒 | 回声星通信 |
| 新加坡科技研究局 | 戴森 | 微软 | 胜科海事 |
| 埃森哲 | 谷歌 | 新加坡教育部 | 虾皮 |
| 亚马逊 | 葛兰素史克 | 新加坡外交部 | 新加坡航空 |
| 苹果南亚分公司 | 新加坡保健促进局 | 新加坡法律部 | 新加坡科技宇航有限公司 |
| 嘉德置地 | 新加坡家庭科学与技术团队 | 新加坡人力部 | 渣打银行 |
| 旋转拍卖 | 新加坡国内税务局 | 新加坡社会及家庭发展部 | 丽思卡尔顿酒店 |
| 樟宜机场集团 | 毕马威会计师事务所 | 新加坡金融管理局 | 华特迪士尼公司 |
| 樟宜综合医院 | 新加坡陆路交通管理局 | 耐克公司 | TikTok |
| 花旗银行 | 来赞达 | 新加坡华侨银行 | Twitch |
| 公积金理事会 | 路易威登集团 | 宝洁公司 | 新加坡瑞士银行 |
| 德勤 | 新加坡滨海海湾金沙酒店 | 普华永道 | 维萨 |
| 道琼斯公司 | 万豪国际 | 新加坡劳斯莱斯 | |

来源：2021/22年度Kaplan毕业生就业调查

所有的统计数据基于Nexus Link Pte Ltd对2021年6月至2022年8月期间的毕业生群体进行的2021/22年度Kaplan毕业生就业调查。受访者包括全日制毕业生917人以及非全日制毕业生2,190人。这项调查与新加坡精深技能发展局、私立教育理事会 (SSG/CPE) 进行的调查不同。因此，由于两项调查的样本量范围存在一些差异，SSG/CPE毕业生就业调查可能与本次调查没有可比性。¹基于全日制和非全日制定文凭 (大一) 以及外部课程毕业生 (全职和兼职就业+创业+自由职业+寻求就业人员) 数量。²基于全日制文凭 (大一) 和外部课程毕业生 (全职和兼职就业+创业+自由职业每周工作35小时或以上) 数量。³基于参加过Kaplan就业服务的全日制文凭 (大一) 和外部课程毕业生 (全职和兼职就业+创业+自由职业+寻求就业人员) 数量。⁴基于非全日制定文凭 (大一) +外部课程毕业生 (全职就业+创业+自由职业每周工作35小时或以上) 数量。



UCD优势荣誉



UCD的优势荣誉是通过参与校园内外的课外活动而获得的技能、知识和经验，从而得到UCD认可的奖项。无论你是社团或运动队的一员，还是慈善机构的志愿者，或者是完成了暑期实习，UCD都希望对你的贡献和成长予以认可。

- UCD将认证你在大学期间所参与的各类课外活动。该荣誉将被记录在你的毕业文凭补充文件中。你可以在简历的“成就”中列出UCD优势荣誉，并在求职申请或面试中告知潜在雇主这一奖项的价值。
- 参与该荣誉将鼓励你拓展课外活动的广度，并参与一些你以前从未想过的事情，为你打开一个充满机会的新世界。你可以结识新朋友、体验新环境或者发展很多新的技能。从诸多方面来看，你所做的一切都至关重要，在此UCD也对你的付出表示感谢。

请在以下网址了解如何参与UCD优势荣誉：<https://www.ucd.ie/careers/advantage/>

彭博市场概念

拥有彭博市场概念（BMC）的结业证书是用来提升你简历的好方法，向未来的雇主展示你的彭博技能。BMC对UCD学生免费，是一门介绍金融市场和彭博工具的自定进度在线课程。它由经济学、货币、固定收益和股票4个科目组成，这些科目由彭博数据、新闻和现实世界的案例研究编织而成。

请在以下网址了解更多：<https://buselrn.ucd.ie/student/bloomberg/bloomberg-market-concepts-bmc/>



关于爱尔兰国立都柏林大学

爱尔兰大型规模、历史悠久的大学



作为全球排名前1%的大学¹，也是少数几所获得三家商业和学术卓越中心，即AMBA（英国），EQUIS（欧洲）和AACSB（美国）三皇冠认证²的精英商学院之一，长期以来，爱尔兰国立都柏林大学（UCD）一直提供高质量的、国际认可的商学士学位，帮助学生实现个人和职业目标。

全球排名
前1%大学¹

三皇冠认证
AMBA（英国），EQUIS（欧洲）和AACSB（美国）²

**爱尔兰毕业生
就业能力
优质大学**³

排名第24
《金融时报》欧洲版⁴

排名第87
全世界毕业生就业能力⁵

排名第171
2024年QS世界大学排名⁶

**与KAPLAN
合作超过30年**
拥有超过15,800名校友

全球联盟
CEMS与GNAM成员⁷

**在爱尔兰
都柏林的**
夏校/冬校访校体验⁸

¹ 2024年泰晤士高等教育世界大学排名

² UCD迈克尔·斯莫菲特商学院获得的认证 - AMBA（英国），EQUIS（欧洲）和AACSB（美国）

³ 2022年QS毕业生就业能力排名 - <https://www.topuniversities.com/university-rankings/employability-rankings/2022>

⁴ 《金融时报》2023年欧洲商学院排名 - <https://rankings.ft.com/rankings/2869/european-business-school-rankings-2022>

⁵ 2022年度QS毕业生就业能力排名 - <https://www.topuniversities.com/university-rankings/employability-rankings/2022>

⁶ 2024年度QS世界大学排名 - <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2024>

⁷ 爱尔兰国立都柏林大学迈克尔·斯莫菲特商学院 - <http://www.ucd.ie/quinn/aboutus/globalalliancespartnerships/>

⁸ 爱尔兰国立都柏林大学迈克尔·斯莫菲特商学院 - <https://www.smurfitschool.ie/aboutus/globalalliancespartnerships/>

⁸ 仅适用于商学士学位的学生。由学生自行承担差旅费和住宿费。



三皇冠认证

爱尔兰国立都柏林大学（UCD）商学院是全球拥有三皇冠认证的精英商学院之一，这三个商业和学术卓越中心分别是AMBA（英国）、EQUIS（欧洲）和AACSB（美国）。

这三个国际独立组织授予的认证不仅证明了UCD商学院的质量，也表明其学位是受到国际认可的。



AMBA（英国）

英国工商管理硕士协会（AMBA）是一个设在英国的组织团体。它特别关注MBA课程，并对其课程进行认证是否达到其标准。



EQUIS（欧洲）

这是整个欧洲由EFMD（欧洲管理发展基金会）管理的质量改进体系。EQUIS的认证是基于对机构内所有活动的质量进行控制。



AACSB（美国）

国际高等商学院协会（AACSB）是世界上大型的商业教育网络，连接学生、学术界和企业，推动全球商业教育。

认证仍然受制于认证供应者。Kaplan高等教育学院不对任何非Kaplan高等教育学院或原因造成的认证要求变更或认证资格丧失负责。



全球联盟与伙伴关系

爱尔兰国立都柏林大学是许多世界知名机构的全球联盟的成员，与全球领先的商学院和社群有着广泛的联系。这些合作关系为学生提供了专属机会，可以与国际知名同行院校一同成长。



全球管理教育联盟（CEMS）

CEMS是全球领先的商学院和跨国公司的战略联盟。

作为CEMS的成员，UCD享有专属的学术与企业合作伙伴关系，享受从世界领先的商学院获得全球知名人才的特权。其中涵盖60多家跨国公司，如德意志银行、Facebook、谷歌、汇丰银行、万事达、宝洁、壳牌、瑞银集团等。



全球高级管理网络（GNAM）

全球高级管理网络是第一个由25所世界领先的商学院共同组成的高级管理网络。

它为学士、硕士和博士学位水平的商科课程提供具备国际认可的专业认证。



国际管理合作伙伴关系（PIM）

国际管理合作伙伴关系是由知名商学院组成的联盟，为学生、教师和管理人员提供国际合作的基本框架。

每个成员机构都代表着工商管理和管理领域的高端水平，在其所在地区发挥着带头作用，并提供MBA或同等研究生管理学位课程。



责任管理教育原则（PRME）

责任管理教育原则是商学院自愿遵守的一套准则。这些原则旨在为未来的领导者提供必要的洞察力和技能，以进行反思和批判性分析，并在企业管理方面更具领导力。



教师支持

爱尔兰国立都柏林大学的学生由各领域的国际领先专家进行授课，并且根据最新的研究成果，不断更新课程。UCD在Kaplan新加坡设有办公室，为学生的求学之旅提供支持。



Cal Muckley教授
文学学士&理学硕士（都柏林城市大学），
博士（爱尔兰国立都柏林大学）



Cubie Lau博士
博士（爱尔兰国立都柏林大学），
新加坡常驻教师



Federica Pazzaglia教授
商学学士（博洛尼亚大学），
博士（阿尔伯特塔大学）



Karan Sonpar教授
文学学士（贾瓦哈拉尔尼赫鲁科技大学），
博士（阿尔伯特塔大学）



John Cotter教授
商学学士（科克大学），
国际金融硕士（科克大学），
博士（贝尔法斯特女王大学）



Markus Vanharanta博士
理学学士&理学硕士（爱尔兰国立都柏林大学），
博士（兰卡斯特大学）



Matthias Glowatz先生
理学学士（康斯坦茨大学），
商学硕士（爱尔兰国立都柏林大学）



Susan Calderon博士
工商管理硕士，博士（IE大学），
新加坡常驻教师



Tiffany Thng博士
理学学士（伦敦大学、新加坡管理学院），
理学硕士（英国阿斯顿大学），
博士（雷丁大学）

关于商学士学位

爱尔兰国立都柏林大学的商学士学位课程是新加坡享有盛誉的学术课程，帮助学生专注于一个特定的学科，如商务分析、数字商务、金融、金融科技、物流与供应链管理、管理以及市场营销方向。这些课程是为在商业教育和职业生涯中寻求进一步提升的学生们而设计的。学生在申请该学位课程时必须选择自己的分支专业方向。该课程可在18个月内完成，分为两个阶段。每个阶段为期约9个月。

学习周期(全日制课程)

此学习周期仅供参考，可能并不适用于所有的课程学期。但是，每个科目均提供每周42小时的工作日授课时间。

日期	时间
周一 - 周五	上午8:30am - 上午11:30am
	中午12:00pm - 下午3:00pm
	下午3:15pm - 下午6:15pm

注：爱尔兰国立都柏林大学和Kaplan新加坡保留随时更改或修订、暂停、继续或终止全部或部分学习周期的权利，包括课程安排，恕不另行通知。表格中上述学习周期以13周为基础，但可能在12到15周之间变化。学生须参阅所提供的具体课表。

上课时间可能会根据课程性质和讲师的时间安排略有不同。



评估方法

每个科目通过课堂参与、书面作业、完成项目或考试的任意组合来进行评估。评估方法可能会根据个别科目的要求而有所不同。

课程管理



课程由Kaplan的专业课程管理团队进行管理，确保学生在整个学业过程中获得至关重要的支持。学生将收到课表、学习笔记、定期课程更新，并在适用的情况下，通过Kaplan360移动应用程序获得在线资源（包括行政支持）建议。除了评估管理以外，专业团队还将协助学生并提供各类政策及程序使用方面的建议。



夏校及冬校项目

学生可选择有机会在每年8月（UCD夏季课程）或1月/2月（UCD冬季课程）在爱尔兰的国立都柏林大学贝尔菲尔德校区*进行一个科目的学习，具体情况取决于入学人数。



*学生需自行承担差旅和住宿费用。



商务分析

关于课程

本商务分析学士（荣誉）学位（大二-大三课程）旨在提供一套解决问题的分析方法，为帮助学生可以在大量数据的背景下进行决策而制定。它为学生提供重要的分析知识和理论，并为学习管理学打下坚实基础，其中包括战略、营销和运营管理。

职业机会

- 分析顾问
- 智能商务分析师
- 合规经理
- 数据分析师
- 数据科学家
- 数字媒体顾问
- 管理分析师
- 运营专家
- 研究分析师

课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代的营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 工作人员的管理

阶段 5

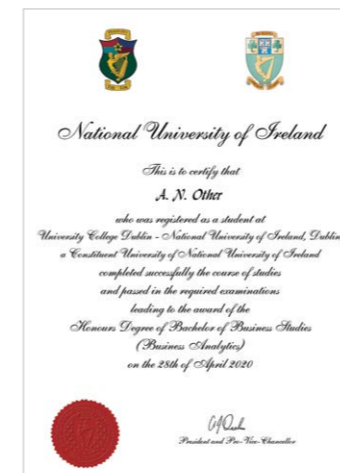
- 面向决策者的数据分析
- 编程概论

阶段 6

- 商务分析
- 分析建模
- 专业业务技能（选修）*

*选修科目对于已经完成学位的同学们来说是可选择性参加的。选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

文凭样本



学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。



数字商务

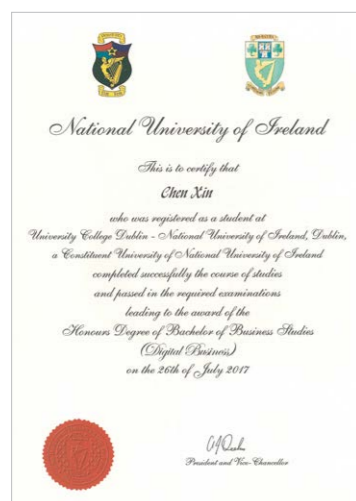
关于课程

本数字商务学士（荣誉）学位（大二-大三课程）旨在向学生介绍当代信息系统，并为学生展示如何在全球组织中熟练使用这些系统。该学位课程重点介绍信息系统的关键组成部分——人员、软件、硬件、数据和通信技术——以及如何集成和管理这些组成部分，并且在当前的商业环境中创造竞争优势。这门学科在所有的商业职能中都是必不可少的，并为学生介绍了不同管理方向例如战略管理、营销管理、人员管理和运营管理等领域的关键商业职能知识。

职业机会

- 业务开发执行员/经理
- 数字营销专家和数字主管
- 电子商务专家/主管
- 市场研究分析员
- 业务顾问

文凭样本



课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代的营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 工作人员的管理

阶段 5

- 面向决策者的数据分析
- 数字商务基础设施和应用

阶段 6

- 网络安全
- 数字商务和社交媒体战略
- 专业业务技能（选修）*

*选修科目对于已经完成的同学们来说是可选择性参加的。选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

金融

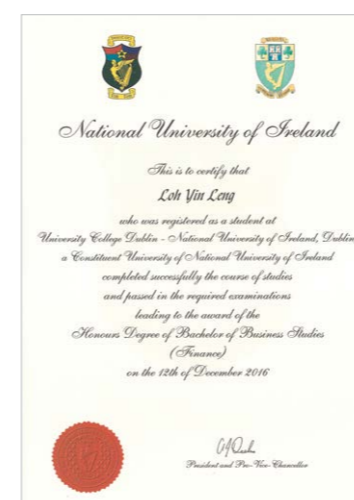
关于课程

本金融学士（荣誉）学位（大二-大三课程）面向的对象是希望在商业领域谋求发展的学生，特别是在金融和金融服务相关领域。本课程帮助学生掌握关键的金融知识和理论，并为重要的管理学科的学习打下坚实的基础，包括企业战略、市场营销和运营管理。本课程帮助学生在更广阔的业务背景下理解金融学科，并从管理学角度对关键商业职能形成深刻洞察。

职业机会

- 金融分析师
- 股票分析师
- 信贷分析师
- 投资报告分析师
- 合规检察官或风险分析师
- 交易代表

文凭样本



课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代的营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 金融数据分析

阶段 5

- 企业金融
- 金融和金融机构

阶段 6

- 投资和投资组合管理
- 衍生证券
- 专业业务技能（选修）*

*选修科目对于已经完成学位的同学们来说是可选择性参加的。选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。



金融科技

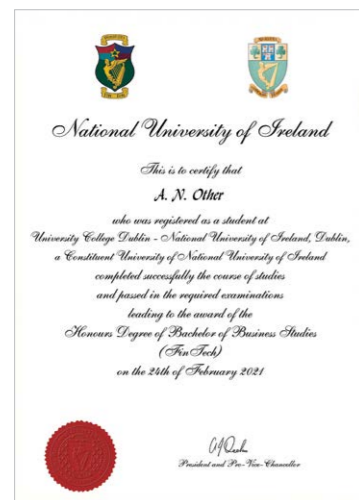
关于课程

本金融科技学士（荣誉）学位（大二-大三课程）面向的对象是希望在商业领域谋求发展的学生，特别是在金融服务科技（金融科技）相关领域。本课程为学生提供基本管理学科的学习基础，包括企业战略、财务和运营管理，以及专攻金融科技理论和实践的机会。本课程帮助学生在当今金融市场上使用新的数字技术了解金融学科。

职业机会

- ESG分析师
- 金融分析师
- 金融投资分析师
- 金融产品预测分析师
- 风险评估协调员

文凭样本



课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代的营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 金融数据分析

阶段 5

- 机器学习入门
- 金融和金融机构

阶段 6

- 商务分析
- 网络安全
- 专业业务技能（选修）*

*选修科目对于已经完成学位的同学们来说是可选择性参加的。选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。



物流与供应链管理

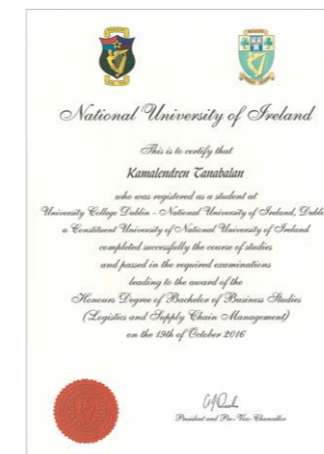
关于课程

本物流与供应链管理学士（荣誉）学位（大二-大三课程）面向的对象是希望在商业领域谋求发展的学生，特别是在物流相关领域。本学科是贯穿所有商业职能的关键技能，为学生提供必要的知识介绍，以便在各种业务环境中与多个利益相关者共同管理项目。本学位课程教授供应链管理方面的领导者所应具备的技能、知识和理论。你将学习如何处理复杂的管理关系，这是交付产品和服务所必需的技能。

职业机会

- 业务开发经理/专员
- 货运经理/专员
- 物流经理/专员
- 运输业务经理/专员
- 仓库商店经理

文凭样本



课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代的营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 工作人员的管理

阶段 5

- 供应链管理
- 供应链规划与控制

阶段 6

- 供应链管理的项目管理
- 全球物流
- 专业业务技能（选修）*

*选修科目对于已经完成学位的同学们来说是可选择性参加的。选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。



管理

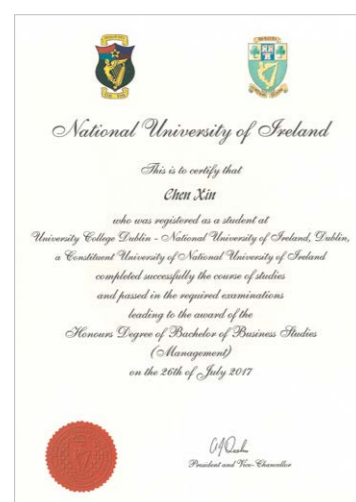
关于课程

本管理学士（荣誉）学位（大二-大三课程）面向的对象是希望在商业领域的管理层谋求发展的学生。本课程为学生提供关键的管理技能和知识。本学位课程为学习重要的商业学科打下坚实的基础，包括企业战略、营销和数字商务。帮助学生在更广阔的商业和行业背景下理解管理职能。

职业机会

- 行政经理
- 业务顾问
- 业务发展专员
- 总经理
- 采购经理
- 零售经理
- 销售经理/专员
- 管理专员

文凭样本



课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代的营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 工作人员的管理

阶段 5

- 管理谈判过程
- 全球商务

阶段 6

- 领导力与变更管理
- 创业与创新
- 专业业务技能（选修）*

*选修科目对于已经完成学位的同学们来说是可选择性参加的。选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。



市场营销

关于课程

本市场营销学士（荣誉）学位（大二-大三课程）是为那些希望从事市场营销行业的学生们设计的。本课程向学生介绍传统市场营销和数字营销的技巧，教授学生市场营销和其他关键商业功能领域的深入知识，包括管理、人员管理和数字商务。市场营销在为企业、客户和社会彼此交流以及创造、获取和维持价值方面发挥着核心作用。数字化的快速发展和越来越精明的消费者，都迫使企业必须建立强大的品牌，并以创新的方式有效地吸引客户，以保持竞争力。

职业机会

- 业务发展主管/专员
- 销售与市场营销专员/经理
- 公共关系与企业通讯专业人员

文凭样本



课程科目

阶段 1

- 经济与市场创新
- 数字商务

阶段 2

- 组织和工作的未来
- 数字时代的营销

阶段 3

- 运营管理
- 金融原理

阶段 4

- 企业和竞争战略
- 工作人员的管理

阶段 5

- 全球战略营销
- 数字时代的品牌建设

阶段 6

- 数字营销实践
- 整合数字营销传播
- 专业业务技能（选修）*

*选修科目对于已经完成学位的同学们来说是可选择性参加的。选修科目的开课人数取决于Kaplan新加坡和该大学规定的最低人数要求。

学生必须在申请课程时确定其分支专业。后续如有转到其他分支专业的请求，将根据具体情况给予考虑，但必须经过爱尔兰国立都柏林大学课程委员会批准。

爱尔兰国立都柏林大学保留更改课程大纲的权利。科目的顺序由大学决定。



核心科目

企业和竞争战略

本科目阐述管理者在努力确保企业的长期生存能力时所面临的核心问题。本科目向学生介绍企业战略分析的原理和工具，然后将其应用于企业和竞争战略中的关键问题。我们将分析不同企业的外部和内部环境，找出企业竞争优势的来源，并阐明其业务范围。学生们还将研究在制定、实施和评估战略时可供管理人员使用的框架和概念。

金融数据分析¹

本科目涵盖了理解金融场所必需的基本数学和统计学背景知识。目的是研究财务专业人员使用数据和定量方法的原理和方式。是一门全面介绍了定量技术，并且侧重于金融领域的应用技能。该科目的第一部分将向学生介绍金融专业人员使用的数据分析基本技术。包括对主要数据库的讨论、对市场数据主要特征的研究，以及对这些数据所用到的技术分析。为了让学生们全面地理解金融分析，在第二部分研究了几个关键的定量原则、探讨关键关系，包括折扣和货币的时间价值。最后，本科目利用计量经济学分析介绍并验证了金融关系。

数字商务

本科目介绍了当前新兴的数字商务技术和应用程序，这些技术和应用程序帮助企业在全球市场上获得并保持竞争优势。学生将通过讨论当前新兴的数字商务技术和应用程序，学习其对整体公司战略和社会的影响。本科目涵盖以下主题：当今企业中的数字商务，数字商务与竞争优势，数字商务规划、开发和项目管理，与数字商务相关的道德、社会和法律问题以及新兴的数字商务趋势。

经济与市场创新

本科目旨在教授学生经济学概论，尤其关注从传统的单边平台向多边平台的转型。本科目研究了网络效应在商业中的应用，即通过新的客户产生客户迭代。多边平台侧重于吸引不同类型的客户（间接网络效应），而不是大量增加单一类型的客户。我们将这种类型的商业称为多边平台或中介。该商业模式将一组客户与另一组客户连接起来，代表了当今最成功的一些公司，包括Airbnb、阿里巴巴（Alibaba）、Facebook和优步（Uber）。当我们把适用于单边平台的传统经济规则应用到多边平台业务时，该规则在很大程度上会失效。在研究多边平台时，首先要考虑的是技术的作用及其各方之间的相互关联程度。

工作人员的管理²

本科目将为学生提供人力资源战略管理关键方面的全面概述。课程涵盖的范畴包括人力资源管理及企业社会责任、人力资源发展、薪酬及表现管理、挽留员工及精简机构的策略、策略性人力资源管理及人才管理。

数字时代的营销

本科目将为学生提供数字时代的营销功能的概述。随着对数字营销的影响不断扩大，在本科目中涵盖的领域分别为营销分析中使用的分析方法，消费者和企业对企业市场，营销在社会中的作用，营销在组织的范围，理解和分析竞争对手，并有效地利用营销工具。

运营管理

本科目重点侧重于研究整合公司、供应商和客户的价值和供应链。学生将深入了解从原材料到成品不同端口供应链的整个流程。主题包括能力管理、ERP系统、预测方法、精益/敏捷供应链设计、供应链库存管理、供应链运营参考模型和供应链战略。

金融原理

本科目涵盖了金融学的基础知识。解释了公司财务的重要性，并介绍金融概念的理论基础，还会全面地介绍多重主题，包括公司治理和代理理论在金融方面的作用，股票和债券市场的运作方式，股票和债券的定价以及资本预算方法。

组织和工作的未来

本科目将向学生介绍组织的管理知识。该课程涵盖的主题包括：环境和组织，矩阵结构，组织设计选项——功能，国际业务组织，组织结构和设计，产品，战略和组织，以及技术和组织。该科目将其理论和实践内容与参与者的集体工作场所经验相结合。为此，参与者将被要求对他们的工作经历进行批判性反思，并在课堂和学习小组环境中对这些经历进行合作解释。提前为课堂和研讨会做准备将是一个重要特色，并在学期开始时进行阅读材料和思考问题。

专业业务技能 (选修科目)

本选修科目是为商科学生而设计的，可以促进其个人和专业发展。学生将了解自己的动力来源和优势，从而在工作中获得成就感。学生将了解商学院毕业生的职业选择，以及进行独立研究所需的方法。学生将制定职业规划，学习如何应对招聘流程，并在简历准备和面试技巧方面获得实践经验。通过本科目的学习，学生将提升就业能力，包括建立商业意识，数字档案，有效的商务沟通及团队合作。



¹金融和金融科技分支专业科目

²商务分析、数字商务、物流与供应链管理、管理、市场营销分支专业科目



商务分析

分析建模

随着数据和计算能力越来越具有实用性，分析方法和数学方法在解决商务、工程和其他问题时变得越来越重要。尤其，在决策问题上，必须在资源限制等约束条件下做出裁决；或者在数据分析时，在大量的数据集中寻找有用的信息。

本科目介绍了决策问题中的数学和分析建模的概念，并对一些主要的数学模型和处理技术进行了调查研究。学生将学习如何将复杂的商业问题概念化，并将其转化为一组描述问题的方程（模型）。

商务分析

商务分析侧重于使用数学、统计、面向数据和计算机的技术来帮助企业优化运营。该科目可以帮助学生理解已经发生的事情，预测将要发生的事情，并利用该技术做出最佳决策。

我们讨论的主要技术包括相关、回归、时间序列预测、线性规划、分类和聚类。对于我们研究的每一项技术，在基于软件付诸实现之前，学生们先要在理论上了解它是如何工作的。我们还会探讨这些技术的实际应用，包括销售预测、信用风险、资源分配、员工分配、投资、客户流失、库存和产品组合。

面向决策者的数据分析

在“大数据”时代，我们面临的挑战是如何将数据转化为洞察力。数据分析是应用统计技术来描述和探索一组数据，目的是突出可被使用的信息。本科目是商科学子学习数据分析的基础，旨在满足市场营销、金融、会计、商务分析、金融和市场营销等后续科目的需求。你将学习定量分析和描述性统计：如何收集和解释大量数据，以便以简洁和有用的方式描述信息。例如，在咖啡店的顾客样本的平均消费是多少？概率与推理统计：如何从样本统计推断总体参数。例如，在咖啡店总共可能花费多少钱？预测建模导论：如何根据当前趋势的延伸来估计未来的价值。例如，根据过去10年的销售额估计下一年的销售额。

编程概论

商务分析需要借助强大的软件来处理与大型复杂的数据库的交互问题。这是第一个关于软件应用程序开发的科目，专家可以基于对结构化数据的大量分析来构建复杂商务问题的解决方案。本科目的学生将首先了解如何使用计算机语言来创建程序，以及如何执行这些程序，以及如何对输入的信息做出反应。然后，他们将编写程序来执行逻辑分析和处理业务数据。

数字商务

数字商务基础设施和应用

组织越来越倾向于在整个价值链中进行集成式交互。在许多行业中，利用无缝衔接的电子技术来管理业务的能力正在从竞争优势转变为先决条件。本科目介绍了应用程序、数字商务和流程的技术概述。涵盖的主题包括网络和通信技术、应用程序开发环境、数字业务安全问题、在线支付系统以及数字商务对不同行业的影响。

网络安全

本科目将介绍网络安全行业及其技术。通过案例研究模拟并解决问题的行为，学生将学习如何管理和评估网络安全技术资产和人员，如何应用风险管理策略，并获得如何在公共和私人组织中制定防御措施和攻击响应策略的经验。本科目专为未来的首席信息官、首席安全官和信息技术经理而设计，学生将学习如何理解、评估和辩证地应对这一快速发展的行业和技术。

本科目从广义和非技术性的角度看待网络安全，探索新出现的加密技术及其应用（如去中心化的自治企业和我主权身份）、黑客攻击和网络犯罪、高级持续性威胁、企业间谍活动和关键基础设施保护。本科目是多学科课程，涉及商业和管理科学、犯罪学和社会学。教材和活动都是非技术性的，不需要具备技术背景。

面向决策者的数据分析

在“大数据”时代，我们面临的挑战是如何将数据转化为洞察力。数据分析是应用统计技术来描述和探索一组数据，目的是突出可被使用的信息。本科目是商科学子学习数据分析的基础，旨在满足市场营销、金融、会计、商务分析、金融和市场营销等后续科目的需求。你将学习定量分析和描述性统计：如何收集和解释大量数据，以便以简洁和有用的方式描述信息。例如，在咖啡店的顾客样本的平均消费是多少？概率与推理统计：如何从样本统计推断总体参数。例如，在咖啡店总共可能花费多少钱？预测建模导论：如何根据当前趋势的延伸来估计未来的价值。例如，根据过去10年的销售额估计下一年的销售额。

数字商务和社交媒体战略

信息和通信技术 (ICT) 正在迅速发展，是当今追求商业目标和战略的核心资源。商业和非商业组织都越来越倾向于在整个价值链中进行集成式电子交互。因此，特别需要重新评估信息和通信技术以及社交媒体应用对商业的作用。其目的是为了帮助专业人士深入地了解数字商务和社交媒体是如何帮助当今的企业实现和保持全球竞争优势的。本科目讨论了设计和实施组织的数字商务及社交媒体战略所需经历的阶段，以便最终实现组织的目标。



金融

金融和金融机构

本科目将涵盖金融的三个关键领域：金融系统、金融中介机构和金融原理。金融系统涵盖了金融系统的作用、金融债权的性质、金融市场的结构和比较金融系统。作为补充，金融中介机构和金融原理提供了对影响金融系统的各个方面的广泛了解，如银行监管、风险管理、金融证券和金融市场。目的是向学生传授金融的重要性。

企业金融

该科目提供了企业金融其理论和实践内容 [资本预算/投资评估 (包括货币的时间价值), 资本结构, 衍生品, 股息政策, 国际财务管理, 兼并和收购, 投资组合理论 (包括资本资产定价模型), 资金来源, 公司估值和运营资金管理] 与参与者的集体工作场所经验的融合, 为此, 参与者将被要求对他们的工作经历进行批判性的反思, 并在课堂和学习小组环境中对这些经历进行协作性的解读。提前为课程和研讨会进行准备将会是一个重要的科目特点, 并会在三个学期开始时布置阅读材料和需要思考的问题。

投资和投资组合管理

本科目将带领学生回顾现代投资组合理论和投资分析。首先是对金融市场和金融工具的概述。在本科目的第一部分, 我们将研究投资组合理论——风险和回报的原则——以及投资组合多样化。然后, 我们会研究股票和固定收益产品的估值, 以及外汇的基本层面。最后, 我们会将理论应用于实践, 学习主动投资组合管理和绩效评估。

衍生证券

本科目介绍了衍生证券的基础知识。涵盖的主题包括衍生品市场, 衍生品的使用和衍生品的定价。涵盖的资产类别包括股票、外汇和大宗商品。

本科目的目的是介绍衍生品作为管理风险的工具。主要产品是期货、期权和互换。本科目详细描述了国际衍生品市场是如何运作的, 它们是如何被财政和风险管理部使用的, 以及是什么决定了它们的价格。在学习中, 本科目涵盖: 动态对冲和投资组合保险, 期货和期权市场, 利率和外币掉期, 利率期货, 期权策略介绍, 定价期权和信用衍生品以及期权类型。

金融科技

金融和金融机构

本科目将涵盖金融的三个关键领域：金融系统、金融中介机构和金融原理。金融系统涵盖了金融系统的作用、金融债权的性质、金融市场的结构和比较金融系统。作为补充，金融中介机构和金融原理提供了对影响金融系统的各个方面的广泛了解，如银行监管、风险管理、金融证券和金融市场。目的是向学生传授金融的重要性。

商务分析

商务分析侧重于使用计算机, 数据趋势, 数学和统计的技术来帮助企业优化运营。该科目可以帮助我们理解已经发生的事情, 预测将要发生的事情, 并利用该技术做出最佳决策。

学生们讨论的主要技术包括分类、聚类、相关、线性规划、回归和时间序列预测。对于我们研究的每一项技术, 在基于软件付诸实现之前, 学生们先要在理论上了解它是如何工作的。我们还会探讨这些技术的实际应用, 包括信用风险、客户流失率、员工分配、库存、投资、产品组合、资源分配和销售预测。

网络安全

本科目将介绍网络安全行业及其技术。通过案例研究模拟并解决问题的行为, 学生将学习如何管理和评估网络安全技术资产和人员, 如何应用风险管理策略, 并获得如何在公共和私人组织中制定防御措施和攻击响应策略的经验。本科目专为未来的首席信息官、首席安全官和信息技术经理而设计, 学生将学习如何理解、评估和辩证地应对这一快速发展的行业和技术。

本科目从广义和非技术性的角度看待网络安全, 探索新出现的加密技术及其应用 (如去中心化的自治企业 and 自我主权身份)、黑客攻击和网络犯罪、高级持续性威胁、企业间谍活动和关键基础设施保护。本科目是多学科课程, 涉及商业和管理科学、犯罪学和社会学。教材和活动都是非技术性的, 不需要具备技术背景。

机器学习入门

本科目为学生提供了一个机器学习领域的入口, 特别关注在银行操作和信用风险相关问题中的应用。本科目的重点是学习统计在该领域中的主要应用: 反洗钱、信用卡拖欠、财务报告欺诈和保护易被攻击客户。学生将学习和实践机器学习中最重要建模和预测技术。无论采用何种预测技术, 最重要的是对模型性能的评估。在本科目中, 实现统计计算和图形的首选软件环境是RapidMiner。随着银行和金融领域“大数据”问题的激增, 业界对本科目介绍的方法论和实践应用有很高的需求。



物流与供应链管理

供应链管理

本科目侧重于研究公司、供应商和客户之间的业务关系。学生将深入了解从原材料到成品的整个供应链流程，特别强调基于价值链和关系管理的信息和供应流。

供应链管理的项目管理

近年来，运营和供应链管理 (SCM) 活动的集成化已成为全球趋势。从制造业和服务公司，再到公共非营利部门组织以及人道主义工作，在各个领域的活动中都有很大一部分是以项目的形式进行的。本科目为学生介绍关于项目的理论和实践活动，旨在教授学生与项目生命周期管理相关的知识和技能。本科目侧重于各个知识领域和相关的概念、框架和工具，以及它们在物流和供应链环境下的项目管理中的应用。学生们将学习在物流和供应链环境中解读项目的重要性，了解物流和供应链管理领域中项目管理的主要挑战，识别并辩证地评估和应用各种工具和技术以理解和解决在物流和供应链领域中的项目管理整个周期中所遇到的复杂挑战，通过课堂讨论和小组项目，培养学生的沟通能力和团队合作能力。

全球物流

本科目分析了支持企业物流目标所需的战术规划和管理技术。概述了有效生产、库存和分销管理的原理。概述和评估了支持传统的库存计划和管理的模型。涵盖的内容包括物流信息系统的设计和操作，位置分析，物流战略，关键绩效指标和基准的使用以及运输和配送计划。

供应链规划与控制

本科目介绍了当代供应链设计和运作的概念和问题。提出的许多成果也同样适用于服务供应链的设计、规划和控制。本科目还会涉及决策者在供应链中的作用，以及使用模型来支持决策。本科目将演示如何获取、提取和操作数据，将决策支持工具用于支持供应链的管理。

管理

管理谈判过程

谈判是解决冲突、分配资源和达成协议的过程。谈判的类型和背景各不相同，从朋友之间的小分歧到复杂的、高风险的商业、法律或政治谈判。

在本科目中，学生们将广泛了解冲突与谈判的概念、框架和理论以及支持它们的实证研究。学生们将学习区分有效和无效的谈判策略与战术，以及在谈判时如何创造和提出价值诉求。在整个科目中，学生们将参与实际谈判练习、课堂讨论和反思。这些活动将有助于对你的学习情况进行整体评估，所以课堂出勤率是十分重要的。

领导力与变更管理

本科目所涵盖的主题包括领导力和变更管理：变革干预和评估，引进和推动，诊断变革的技术，组织内部变更管理的实现，企业生存变更：特殊情况下的重组和转型，组织领导力，领导力与变更管理的融合。本科目将介绍一系列实际工作场所中变更管理的案例，供学生进行案例研究。

全球商务

本科目考察了国际商业环境，企业国际化进程，经济和政治制度，人文环境，贸易理论，国际业务，产业环境和全球战略管理，全球商业联盟以及信息和控制系统。本科目还介绍了全球竞争、战略联盟以及各个国家的竞争优势以及与工业化国家、发展中国家和历史上的计划经济国家的商业往来、国际金融、信息技术的作用以及国际组织架构。

创业与创新

本科目将研究和讨论新创企业所涉及的流程和问题。在已经有了明确创业流程的前提下，通过在这一过程中的思考和积极的管理方式，最终为创新企业制定一流的商业计划。本科目将帮助学生探索自己的创业能力，并鼓励你在职业生涯中开始创业。创业行为可能体现在很多角色中，如独立或合伙经营公司、家族企业的重新定位、在银行或公共机构中担任推动企业发展的服务代表等。



市场营销

全球战略营销

本科目为学生介绍国际营销的各个方面，主要目标是培养识别、分析和解决国际营销运营中所遇到的问题的技能。本科目旨在从战略营销的角度揭示企业面临的复杂背景和挑战。学生们通过国际案例，包括基于计算机的模拟练习来研究实际经验。完成本科目的学习以后，学生应能识别国际营销公司所面临的问题，在适当的框架内分析问题，并提供对公司管理有价值的解决方案。因此，本科目涉及国际营销理论和概念以及国际营销的实践环节。

数字时代的品牌建设

在本科目中，学生们将发现促使品牌获得成功的因素，特别是在当今的数字时代。学生们将从企业和消费者的角度来了解品牌管理的基本原理，以及如何通过数字资产和渠道利用品牌的优势。

数字营销实践

本科目介绍搜索引擎营销的概念和知识，学生将掌握策划、创建和实施搜索引擎营销计划的实用技能。此外，本科目还将涵盖分析的内容，如谷歌分析和报告（访问者、流量来源和内容）以及网络计量方式，来监控搜索引擎是否健康运行。

整合数字营销传播

考虑到客户的全渠道运营，本科目提供给学生在网上和线下媒体中进行构思、制作和传播所需的基本技能和基础知识。本科目旨在帮助学生举办更加引人注目的综合数字营销传播活动，并使用评估工具判断其与实现营销目标的相关性。完成本科目后，学生将能够了解全渠道客户旅程以及支持传统、数字和联合运营周期所需的营销组合；辩证地评估不同的数字通信方式，特别是可用于实现营销目标的社交移动通信工具；应用关键战略来制定数字通信计划；了解社交和移动通信市场发展的主要趋势。

毕业及荣誉奖项

学生在成功完成规定科目的学习以后，将被授予爱尔兰国立都柏林大学的商学士（荣誉）学位。毕业生的毕业证书及文凭中将显示：商学士（荣誉）学位（爱尔兰国立都柏林大学）。所授予的学位与在爱尔兰当地获得的学位相同。根据大学课程的相关规定，将基于所有科目的平均成绩来决定是否授予毕业生此项荣誉。



校友网络

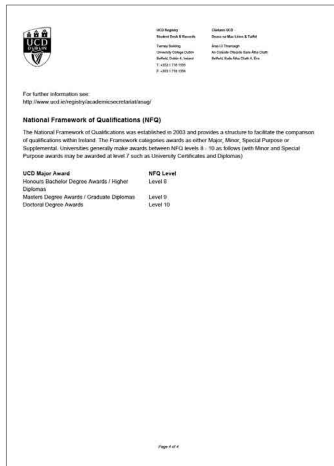
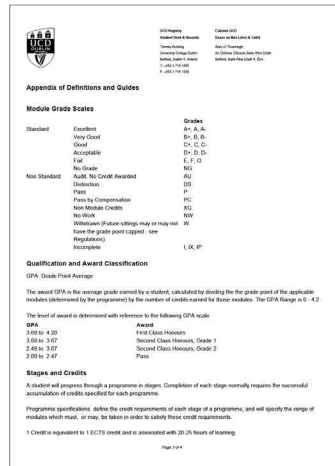
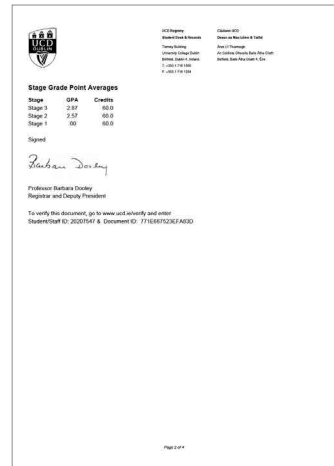
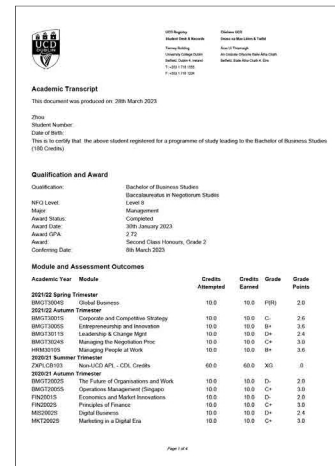
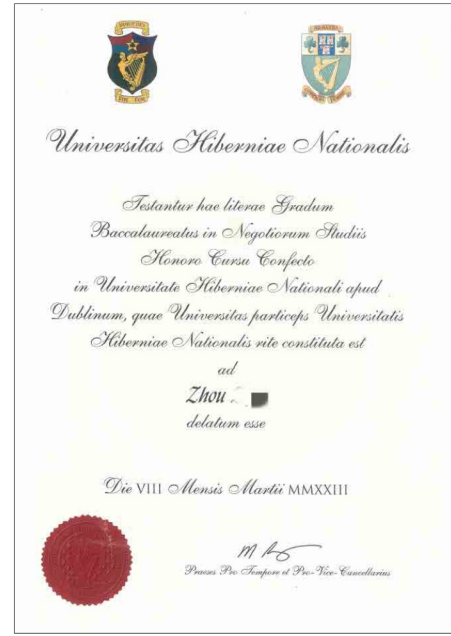
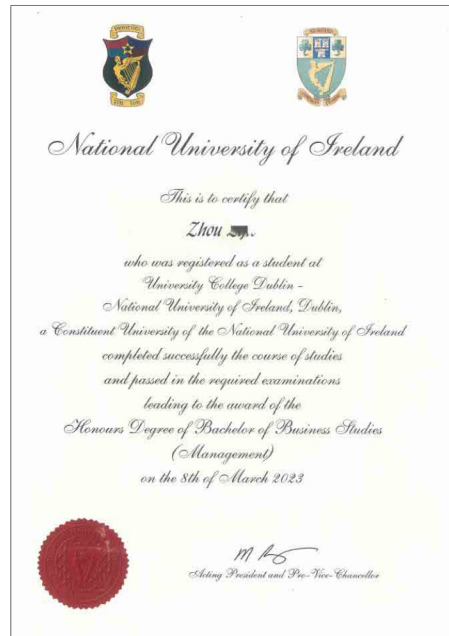
爱尔兰国立都柏林大学校友会遍布在全球165个国家及地区，拥有近30万名毕业生。UCD校友会帮助毕业生们与同事、同学和更多商界人士保持联系。学校会定期举办社交活动和演讲活动，帮助毕业生们经常保持联系。





授予学位及留学服务中心认证样本

学生在Kaplan新加坡合作大学所获得的学位证书与校本部一致，并受中国教育部留学服务中心学历学位认证*。



课程入学日期和费用

课程	课程入学时间	课程时长	课程费用	国际学生申请费	国际学生管理费	总计金额
爱尔兰国立都柏林大学						
商学士(荣誉)学位课程 商务分析 数字商务 金融 金融科技 物流与供应链管理 管理 市场营销	4月、10月	18个月	S\$39,894	S\$523.20	S\$1,199	S\$41,616.20

入学申请

申请该学位课程需要达到不同等级的学术水平, 包括:

- 完成Kaplan文凭(大一)课程; 或者
- 理工学院毕业; 或者
- 其他在新加坡注册的私立教育机构所颁发的同等学历; 或者
- 中国大专毕业(全日制大专, 并需要提供加盖学校或翻译公章的英文课程描述, 以及学信网出具的大专毕业证和成绩单认证报告进行个案评估); 或者
- 其他国外或同等文凭学历, 需要逐一评估

英语水平要求:

- 申请人必须持有当地理工学院或以英语为唯一教学语言的私立教育机构的文凭; 或者
- 雅思6.5或同等水平(单科不低于6.0分); 或者
- Kaplan商务英语课程级别5成绩为Distinction(75分或以上); 或者
- 申请人必须达到大学的英语语言要求。

被该课程录取的申请人可能需要学习衔接课程, 以获得所需的预备知识。

录取决定需经过大学批准, 最终决定由大学作出。

欲了解更多详情

请访问 Kaplan 网站: www.kaplan.com.sg/ucd

UCD 网站: www.ucd.ie

爱尔兰国立都柏林大学和Kaplan高等教育学院保留更改、修改或删除任何课程费用、课程、入学要求、授课方式或其他安排的权利, 恕不另行通知。

所有费用均为新加坡币。学费每年会有更新。Kaplan高等教育学院有权自行调整费用金额及开学的权利, 恕不另行通知。

所有显示的费用均已包括现行9%的消费商品及服务消费税(GST)。有关消费税修订的更多信息, 请参考新加坡税务局(IRAS)网站 [https://www.iras.gov.sg/taxes/goods-services-tax-\(gst\)/gst-rate-change/gst-rate-change-for-consumers1](https://www.iras.gov.sg/taxes/goods-services-tax-(gst)/gst-rate-change/gst-rate-change-for-consumers1)

备注：




Kaplan City Campus @ Wilkie Edge, 8 Wilkie Road, Level 2, Singapore 228095

Kaplan City Campus @ Odeon, 331 North Bridge Road, Odeon 331, Level 8, Singapore 188720

Kaplan City Campus @ GR.ID, 1 Selegie Road, Level 9, Singapore 188306

 kaplan.com.sg

 info.sg@kaplan.com

 +65 6733 1877

      KaplanSingapore



扫描二维码了解国际招生手册内容

本手册信息核对出版于2024年3月

Kaplan高等教育学院 | SSG/CPE注册号: 199409389H | 有效期: 2022年5月20日至2026年5月19日