

诺森比亚大学

学士学位手册 (中国国际学生)



目录

诺森比亚大学寄语	3
Kaplan——您的明智之选	4
新加坡屡获殊荣的私立教育机构	4
Kaplan为学生助力	5
了解行业信息，提高就业能力	6
课程结束后毕业生就业能力	7
大学认证、认可和成员资格	8
全球商务管理理学士（荣誉）学位	9
全球商务管理（人力资源）理学士（荣誉）学位	14
全球商务管理（物流及供应链）理学士（荣誉）学位	19
国际旅游、酒店与会展理学士（荣誉）学位	24
大众传媒与公共关系文学士（荣誉）学位（大二-大三课程）	29
授予学位及留学服务中心认证样本	33
课程入学日期和费用	34
入学申请	34

诺森比亚大学寄语



Andy Long教授
英国诺森比亚大学
副校长

感谢大家在做出完成学位的重要决定时考虑诺森比亚大学。

诺森比亚大学在著名的泰晤士高等教育（THE）奖¹中被评为2022年度最佳大学，这一荣誉标志着诺森比亚大学正在进行卓越的转型，成为英国第一所研究密集型现代大学。诺森比亚大学是一所以商业为重点的专业大学，其核心是卓越的学术研究。在卓越研究框架（REF 2021）²的结果显示，诺森比亚大学的研究实力在英国大学中上升幅度最大。诺森比亚大学在教育和研究方面的优势，以及两者之间的联系，使其在英国乃至全球的地方、社会、文化和经济中发挥着变革性的作用。

诺森比亚大学是一所真正的国际化大学。我们与英国以外的教育合作伙伴有着超过25年的合作经验。我们在阿姆斯特丹、纽卡斯尔和伦敦的校区拥有来自137个国家的超过37,000名学生。此外，我们还在中国、欧洲、香港、印度尼西亚、马来西亚、新加坡和斯里兰卡等国家和地区建立了战略合作伙伴关系。

我们很高兴能够通过和Kaplan新加坡的合作，为大家提供在新加坡攻读诺森比亚大学学位的机会，祝大家学业有成。

封面注释：

¹<https://the-awards.co.uk/2023/en/page/archive-2022>

²<https://www.thecompleteuniversityguide.co.uk/universities/northumbria-university-newcastle>

³会计学除外

¹<https://the-awards.co.uk/2023/en/page/home-awards>

²<https://www.timeshighereducation.com/news/ref-2021-golden-triangle-looks-set-lose-funding-share>



Kaplan——您的明智之选

Kaplan新加坡隶属于Kaplan Inc.。Kaplan Inc.是世界上多元化的教育提供者之一，也是Graham Holdings Company (NYSE:GHC) 的子公司。迄今为止，Kaplan新加坡的学生来自全球超过55个国家及地区，拥有超过100,000名毕业生。Kaplan拥有超过450个学术和专业认证课程选择，为个人提供高等教育和技能发展以及终身学习的机会。



超过
450
学术课程及证书课程
可供选择¹

超过
100,000
文凭、本科及硕士学位毕业生²

学生来自超过
55
国家及地区

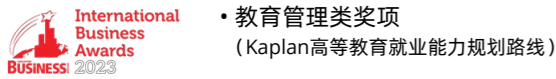
超过
95%
的毕业生将会向其他人推荐Kaplan³

您的终身学习合作伙伴

高等教育 | 技能发展

新加坡屡获殊荣的私立教育机构

2023年《新加坡商业评论》国际商业奖⁴



- 教育管理类奖项 (Kaplan高等教育就业能力规划路线)

美国读者文摘亚洲值得信赖品牌⁴



- 新加坡地区私立教育机构类
- 2011 • 2013 • 2014 • 2015 • 2022
- 2023 • 2024

JobsCentral学习培训与教育发展(T.E.D.)奖⁴



- 2018年优质私立教育机构
- 会计
- 银行与金融
- 商务管理
- 传播与媒体
- 计算机科学与信息技术
- 法律
- 销售与市场营销
- 社会科学

2017年BERG学习图标



- 新加坡优质私立教育机构奖⁵

JobsCentral学习培训与教育发展(T.E.D.)奖⁴



- 2016年优质私立教育机构
- 商务管理
- 传播与媒体
- 计算机科学与信息技术
- 市场营销

JobsCentral学习培训与教育发展(T.E.D.)奖⁴



- 2017年优质私立教育机构
- 会计
- 商务管理
- 法律
- 市场营销
- 心理学

AsiaOne亚洲人民选择奖



- 受欢迎新加坡三所私立学校之一
- 2013 • 2014 • 2015 • 2016

Kaplan高等教育学院 | SSG/CPE注册号: 199409389H | 有效期: 2022年5月20日至2026年5月19日。¹基于Kaplan新加坡提供的全日制及非全日制学习模式。²从2007年到2023年，Kaplan新加坡文凭(大一)、本科及硕士学位毕业生总数。³基于2021/22年度Kaplan毕业生就业调查的调查对象总数: 3,107名全日制和非全日制毕业生。⁴授予Kaplan高等教育。⁵授予Kaplan新加坡。



Kaplan为学生助力

在Kaplan，我们理解学生需要追求高质量的教育，以实现自身的职业目标。作为广泛的学术课程提供者之一，Kaplan提供从文凭到本科及硕士学位课程，让学生选择自己感兴趣的领域，并通过灵活的学习模式和规划表来平衡学生的时间和精力。

可选择的学科:

- 会计、银行与金融
- 数据科学与分析
- 信息技术
- 商务、管理与市场营销
- 教育与社会科学
- 法律与犯罪学
- 传播与媒体
- 酒店与旅游

拥有超过
300
个本科及硕士学位课程
可供选择¹

KAPLAN 文凭(大一)
可衔接
本科大二
课程²

其他文凭毕业生直入³
第二年
本科课程

毕业文凭
与本校一致

学生对导师及课程资料
满意度

4.4/5⁴

学生对运营及基础设施
满意度

4.2/5⁴

荣获4年
教育信托认证计划

作为新加坡大型的私立教育机构，Kaplan新加坡在Wilkie Edge、Odeon 331和GR.ID的校区均位于城市商业中心，每个校区分别毗邻6个地铁站，横跨主要地铁线路。这些校区为学生提供良好和便利的学习环境，包括先进的教室和计算机实验室、无线网络、学生休息区、资源丰富的图书馆以及城市校园步行范围内的餐饮场所。

校园紧邻6个地铁站



注: 以上地图仅供参考, 非等比绘制。

¹基于Kaplan新加坡提供的全日制及非全日制学习模式。²取决于Kaplan新加坡来自澳大利亚、爱尔兰和英国的大学合作伙伴和其他高等教育机构(相关学科或大学的要求)。³须符合入学要求和大学的批准。⁴来源: 2022年度Kaplan学生课程评估。

了解行业信息，提高就业能力

Kaplan新加坡致力于通过高等教育和技能发展提供优质教育成果。因此，Kaplan的学生将体验到注重毕业成果的全面教育，并提高他们的就业能力。



Kaplan行业咨询委员会 (IABs)

Kaplan成立了由来自不同行业的行业领袖及企业家代表组成的行业咨询委员会。他们能提供相关行业观点和见解，以帮助Kaplan提供的课程内容是及时的、与行业相关的并且是强大实用的。另外，Kaplan还为学生们准备了增强就业能力的活动举措，帮助Kaplan的学生为未来就业做好准备，掌握雇主希望从毕业生身上寻找的知识和关键技能。

就业前技能培养

Kaplan有一系列全面的举措来完善学生的学术学习，包含指导学生建立专业形象、学习软技能、技术及数字技能以帮助学生为毕业后的生活做好准备。这些举措促进了学生们以技能为基础的学习，帮助毕业生在就业和行业发展中做好准备，在现实世界中发挥重要影响。

Kaplan就业服务



- 第四次工业革命 (4IR) 课程
- Kaplan行业项目

- 创业讲座
- 行业咨询委员会
- 行业讲座
- 行业观摩
- 大师系列课程

- 职业咨询/规划
- 职业履历研讨会
- LinkedIn研讨会



- 校友支持
- 招聘会
- 招聘研讨会
- 招聘讲座



- 竞赛活动
- 企业社会责任体验
- 领导力项目
- 学生社团

¹基于Kaplan新加坡提供的全日制及非全日制学习模式。

课程结束后毕业生就业能力

90%
的毕业生
在毕业后6个月内找到工作¹

超过
50%
的就业毕业生在毕业后
2个月内获得全职工作²

接近
90%
的毕业生认为Kaplan就业能力服务提高了
他们在相关领域获得工作面试的机会³

超过
60%
的毕业生认为Kaplan的就读
经历帮助其实现了加薪⁴

接近
50%
的毕业生认为Kaplan的就读
经历帮助其获得了晋升⁴

我们的毕业生们受雇于以下领先组织及公共部门：

新加坡3M科技公司	新加坡国防科技局	新传媒	回声星通信
新加坡科技研究局	戴森	微软	胜科海事
埃森哲	谷歌	新加坡教育部	虾皮
亚马逊	葛兰素史克	新加坡外交部	新加坡航空
苹果南亚分公司	新加坡保健促进局	新加坡法律部	新加坡科技宇航有限公司
嘉德置地	新加坡家庭科学与技术团队	新加坡人力部	渣打银行
旋转拍卖	新加坡国内税务局	新加坡社会及家庭发展部	丽思卡尔顿酒店
樟宜机场集团	毕马威会计师事务所	新加坡金融管理局	华特迪士尼公司
樟宜综合医院	新加坡陆路交通管理局	耐克公司	TikTok
花旗银行	来赞达	新加坡华侨银行	Twitch
公积金理事会	路易威登集团	宝洁公司	新加坡瑞士银行
德勤	新加坡滨海海湾金沙酒店	普华永道	维萨
道琼斯公司	万豪国际	新加坡劳斯莱斯	

来源：2021/22年度Kaplan毕业生就业调查

所有的统计数据基于Nexus Link Pte Ltd对2021年6月至2022年8月期间的毕业生群体进行的2021/22年度Kaplan毕业生就业调查。受访者包括全日制毕业生917人以及非全日制毕业生2,190人。这项调查与新加坡精深技能发展局、私立教育理事会 (SSG/CPE) 进行的调查不同。因此，由于两项调查的样本量范围存在一些差异，SSG/CPE毕业生就业调查可能与本次调查没有可比性。¹基于全日制和非全日制的文凭 (大一) 以及外部课程毕业生 (全职和兼职就业+创业+自由职业+寻求就业人员) 数量。²基于全日制文凭 (大一) 和外部课程毕业生 (全职和兼职就业+创业+自由职业每周工作35小时或以上) 数量。³基于参加过Kaplan就业服务的全日制文凭 (大一) 和外部课程毕业生 (全职和兼职就业+创业+自由职业+寻求就业人员) 数量。⁴基于非全日制文凭 (大一) +外部课程毕业生 (全职就业+创业+自由职业每周工作35小时或以上) 数量。

大学认证、认可和成员资格



Andy Long教授
英国诺森比亚大学副校长

诺森比亚大学是一所研究范围广泛、侧重于商科的专业性大学，学术成就牢牢占据其核心地位。学生及毕业生的实力得到了国内外的认可。

- 全球提供商学位的精英院校之一，获得国际高等商学院协会 (AACSB) 双重认证¹
- “年度大学”²
(2022年泰晤士高等教育)
- “年度研究型大学”和“年度现代型大学”³
(2024年每日邮报大学指南)
- 全英国排名第 36 位⁴
(2024年完全大学指南排行榜)
- 全球顶尖150所年轻大学⁵
(2023年泰晤士高等教育年轻大学)
- 跻身英国研究质量排名前 20% 大学⁶
(2021年卓越研究框架)
- 在卓越研究框架⁷中被评为学生成果金奖和总体银奖
(TEF 2023)
- 在综合评分、教学、国际化、就业能力、设施、包容性和社会责任方面获得5星级排名⁸
(2022年QS星级大学排名)
- 英联邦大学协会 (ACU) 成员⁹

¹<https://www.aacsb.edu/accredited/n/northumbria-university> & <https://www.northumbria.ac.uk/aboutus/academic-departments/newcastle-business-school/study/aacsb/>

²<https://the-awards.co.uk/2023/en/page/archive-2022>

³<https://www.mailplus.co.uk/university-guide>

⁴<https://www.thecompleteuniversityguide.co.uk/league-tables/rankings>

⁵<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2023/young-university-rankings>

⁶<https://www.timeshighereducation.com/news/ref-2021-golden-triangle-looks-set-lose-funding-share>

⁷<https://www.timeshighereducation.com/student/news/tef-2023-results>

⁸<https://www.topuniversities.com/universities/northumbria-university-newcastle>

⁹<https://www.acu.ac.uk/our-members/>

¹⁰<https://chartereddabs.org/membership/directory/>

认证仍然受制于认证供应者。对于任何认证要求的变化或认证的失败，不归结于Kaplan高等教育学院，Kaplan高等教育学院不对任何非Kaplan高等教育学院原因造成的认证要求变更或认证资格丧失负责。



全球商务管理理学士（荣誉）学位

课程介绍

全球商务管理理学士（荣誉）学位课是由诺森比亚大学纽卡斯尔商学院提供的荣誉学位课程。本课程采取100%作业教学形式，不进行考试。

本课程侧重于对商业知识的广泛介绍，加深你对当代商务管理模式的了解，并学习如何在竞争日益激烈的环境中评估企业在全世界范围内运营的方式。

本课程帮助学生了解主要的商科知识，探索当前的商业和管理挑战，并帮助学生获得学术技能发展和就业机会。

在全球多样化的环境下，本课程有助于提高大家对现代企业和管理运作的认识，为未来在世界各地的职业生涯做好准备。

本课程的实用性、严谨性和国际化程度将满足高级别和严苛的认证标准。本课程包含在纽卡斯尔商学院获得的享有盛誉的国际高等商学院协会 (AACSB) 认证中¹，该认证为全球公认的商学院荣誉认证。

职业机会

- 财务经理
- 业务拓展经理
- 营销经理
- 产品经理
- 项目经理
- 销售经理

排名认证

- 本学位课程包含在纽卡斯尔商学院获得的享有盛誉的国际高等商学院协会(AACSB)认证中¹
- 英国商业与管理研究专业前50名²
(2024年完全大学指南——商业与管理研究专业排行榜)
- 英国特许商学院协会会员³

大二入读**课程时长及入学时间**

- 全日制: 16个月
- 3月及9月开课

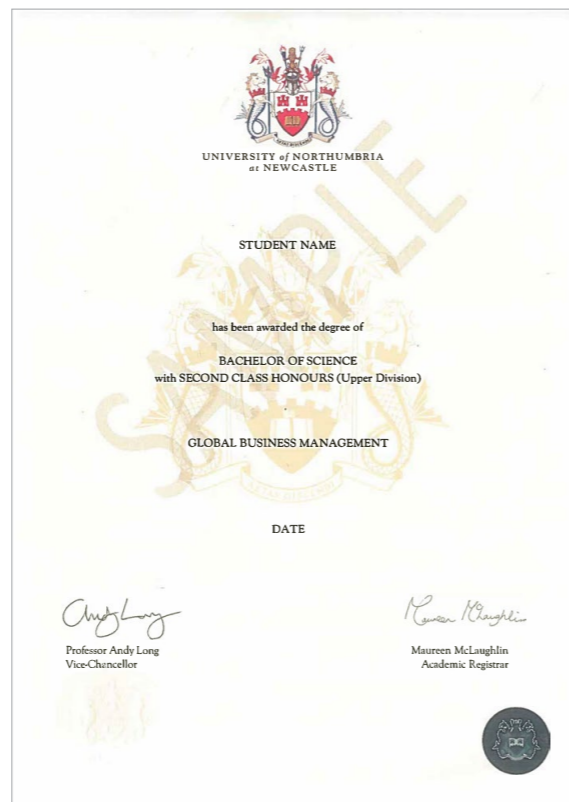
科目

- 学术技能和就业能力
- 传播和内容营销
- 数字和数据驱动营销
- 数字商业模式、营销和运营
- 人力资源管理要点
- 管理咨询
- 管理研究与分析
- 项目管理
- 社会责任战略
- 国际管理中的战略框架和文化背景
- 自我改变和组织

学位授予

成功完成并通过课程设置中的规定科目的学生将被授予英国诺森比亚大学全球商务管理理学士(荣誉)学位。

该学位与英国本校毕业生所授予的学位文凭相同。

证书样本**科目概述****大二-大三攻读科目****学术技能和就业能力**

本科目的设置有两个目的。首先,通过培养学生的特定技能和品质,帮助其过渡到高等教育阶段,这些技能和品质既可以帮助学生进行学业管理,也可以让学生在学术界有效地进行思想交流,并帮助其了解这些技能对专业发展的益处。

第二个目的是为学生提供必要的知识和实用技能,以最大限度地增加其在完成学位课程后就业或进入研究生阶段学习的机会。

在大二开始的学习中,本科目将为学生提供有效管理学习过程的技能,培养有效沟通、独立和批判性思维的技能,并探索如何将技能应用于独立的研究项目。学生将思考如何有效地管理自身和自己的学业,如何找到合适的信息并在学术写作中加以使用,如何在不同的沟通方式中表达其学术观点,并在学习中磨练自己的批判性思维以及符合职业道德的技能。

本科目通过小组合作和独立学习展开,介绍就业能力和职业发展的概念。学生将研究招聘和选拔的过程,并在制作简历(CV)、求职信和心理测试的使用方面得到帮助,以确保其向雇主提交令人印象深刻的求职申请。

传播和内容营销

本科目传授的基础知识帮助学生了解主要的营销传播方法和内容营销,学习鉴赏围绕各种平台上的品牌和活动展开“对话”的基本方法。

本科目涵盖的主题包括此快速变化的领域中的最新发展:

- 营销传播的道德底线——意识到某些信息对于某些受众来说是不合适或不公平的
- 吸引客户的不同渠道(线下和线上)
- 马科姆方法(即营销传播组合)
- 方法背后的度量——跟踪和衡量各种平台上的营销传播效果的基础
- 信息、重大创意和故事——对吸引受众的因素形成基本的认识(即市场营销活动中的“内容”)
- 现代化营销环境的无国界性——受众可以是(也经常是)全球范围内的
- 将数字化平台和渠道视为现代营销中越来越重要的一个方面

“街谈巷议”——思考围绕品牌或公司营销活动的“各种声音”、炒作或对话的基本要素。

数字和数据驱动营销

本科目旨在培养各项技能,了解如何通过线下和线上渠道,将一对一形式的营销沟通结合到整体营销活动中,以开拓新的客户并加强现有关系。为此,本科目共分为三个不同的主题:

主题1 - 直销和数字营销的原则

在本科目的这一主题中,将学习直销领域的基本实践,包括客户获取和保留策略、营销活动测试、客户特征分析和细分、数据库营销、许可营销和个性化营销以及相关立法。

主题2 - 数字媒体

在本主题的学习中,将探索一系列可利用的传播媒体,从传统的线下渠道(如直销邮件和电话营销)到不断增长的数字媒体方式(包括电子邮件、移动商务、社交媒体和网页设计)。

主题3 - 活动策划

在这个主题中,将了解营销活动的设计原则,从最初的背景分析和目标设定,到活动的实施和评估。我们鼓励你将不同的营销传播工具结合起来,作为完整营销活动的一部分,并考虑活动预算和度量方法。

数字商业模式、营销和运营

在整个科目中,学生将了解在日益数字化的领域开展业务所带来的机遇和挑战。本科目旨在帮助其了解使用在线渠道影响组织各个层面的方法,并将重点关注3个核心业务领域:

数字商业模式

你将了解涉及使用数字渠道和不同的业务模式(包括全渠道业务战略)的成本结构。

数字营销

学生将思考在数字化时代,消费者行为发生了怎样的变化,并评估在线营销人员可以使用的越来越多的数字化工具。包括对谷歌搜索排名、移动营销和社交媒体的了解。

供应链管理和信息系统

学生将了解供应链在服务全球市场中所起的作用,解决各种系统的实际应用问题,例如,客户关系管理(CRM)、企业资源规划(ERP)以及与网络性能相关的问题,以推动数字化交易。

我们鼓励大家将数字化业务视为一个跨学科的问题,需要各种业务职能部门的支持和参与才能真正取得成功。

¹<https://www.aacsb.edu/accredited/n/northumbria-university> & <https://www.northumbria.ac.uk/about-us/academic-departments/newcastle-business-school/study/aacsb/>

²<https://www.thecompleteuniversityguide.co.uk/league-tables/rankings/business-and-management-studies>

³<https://chartereddabs.org/membership/directory/>

认证仍然受制于认证供应者。对于任何认证要求的变化或认证的失败,不归于Kaplan高等教育学院,Kaplan高等教育学院不对任何非Kaplan高等教育学院原因造成的认证要求变更或认证资格丧失负责。

科目概述

人力资源管理要点

本科目专为非人力资源 (HR) 专家设计, 带领学生踏上现代化组织之旅, 并了解人力资源管理 (HRM) 为不同行业和部门的组织战略方向做出贡献的方法。

本科目适用于在组织中从事与人打交道的工作和管理工作的所有人士。人们通常认为经理们是确保成功实施人力资源流程的关键环节, 同样, 为了确保经理们在最佳实践指南范围内公平一致地工作, 来自人力资源职能部门的支持也是必需的。经理们可以在几个核心人力资源流程中发挥关键作用, 以确保团队中有能够有效执行工作的合适人员。因此, 对人力资源的了解是进行有效的管理实践的基础。本科目对每个核心领域进行了实用的概述, 为人力资源实践活动提供了广泛的基础, 从招聘和选拔到绩效和奖励, 再到学习和发展以及考勤和福利制度。

本科目不仅为大家提供人力资源管理的关键理论论点, 还将鼓励学生将所学知识应用于实践, 并反思自己在实施有效的人力资源流程方面的个人技能的提高, 对于未来的管理工作来说, 这将是非常宝贵的。

管理咨询

管理咨询科目是一个以学生为主体的个人项目, 帮助大家承担经过评估的重要工作, 与结业科目中的内容相匹配。本科目旨在为大家提供一个机会, 展现与所在学科的管理人员和/或专业人员的真实互动情况, 并整合在课程中学到的知识, 在实践中进行理论探索。本科目的学习基于经验和问题, 重点是由大家来发现、探索和质疑关键的实践问题。通过本科目的学习, 大家将能够发展和提高关键的实用就业技能, 包括分析、沟通(书面沟通、听和说)、发现、倡议、谈判、说服和影响、解决问题、项目管理和时间管理。

管理研究与分析

在这个以研究为基础的科目中, 学生将全面体会研究方法和分析的方方面面, 帮助为工作实习和出国留学的机会做好准备, 同时针对未来的就业、企业或创业活动, 准备毕业前的结业研究科目(论文、管理咨询或项目咨询)。

学生将学习如何提出一个研究问题, 并找到其中的联系, 选择一种适当的研究方法, 将其学习经历与对学术文献的批判性评估结合在一起。学生将对研究理论有一个基本的了解, 与此同时, 在本科目的学习中, 研究伦理的覆盖面和重要性也将发挥重要的作用。作为学习的一部分, 学生将体会到本科目对高质量和诚信的研究方法的支持。研究伦理覆盖以下研究领域: 研究设计、参与者选择、数据收集、数据处理以及研究结果的存储和展示。

学生将学习如何应用定量和定性的方法。在定量应用中, 学生将学习假设检验、展示和总结数据、问卷设计、抽样和统计推断。其将有机会使用一系列合适的软件工具, 包括 Excel 和社会科学统计软件包 (SPSS)。在该科目的定性方法部分, 涵盖的技术将包括访谈和焦点小组数据收集, 并得到包括内容分析和专题分析在内的分析方法的支持。学生将学习对两种方法的研究数据进行批判性有效分析的方法, 并了解试点的重要性。

项目管理

在本科目中, 学生将了解项目和项目经理在组织中的作用, 以及管理项目的核心方面所需的概念和技术。

本科目涵盖的主要主题包括: 项目管理学院 (PMI) 出版的《项目管理知识体系指南》(PMBOK®指南) 中概述的核心知识领域, 以及在当代商业环境中进行项目管理所需的基本理论、知识和技术。

包括以下主题:

- 定义项目的特征、生命周期和活动
- 区分敏捷、极限和传统项目管理方法
- 管理核心项目要素, 如成本、利益相关者关系、范围、进度和风险
- 意识到项目和项目经理在不同的组织结构和文化中的作用
- 了解项目推动组织变革并实现战略目标的过程

利用最新的项目管理研究和商业案例研究, 本科目帮助大家积累管理项目的信心、知识和技能。并将通过讲座和实用的信息技术 (IT) 研讨会进行学习。

本科目的学习将帮助大家接触到广泛的项目管理实例 (成功的和不成功的) 和项目管理方法 (传统的和现代的), 以拓宽对动态业务环境中项目管理的理解。学生将有机会在一个团队中工作, 并为一个选定的项目编制所需的项目管理文件。

完成本科目的学习后, 学生将能够利用适当的项目管理技巧和技能, 有效地管理各类的项目, 能够批判性地挑战项目管理中的设定主题和现有活动。

社会责任战略

在本科目中, 学生将学习肩负社会责任战略思维的背景、作为竞争优势的来源, 识别和探索可持续发展的商业机会的方法。并将领会建立和执行肩负社会责任和可持续发展的组织战略的总体原则。

在设定这些战略目标的过程中, 还将了解肩负社会责任的相关决策对内部和外部利益相关者的影响。学习范围将跨越私营和公共部门组织、跨国企业集团 (MNE) 和中小型企业 (SME), 包括不同的组织和行业如何参与肩负社会责任的可持续发展商业机遇和挑战。

科目概述

国际管理中的战略框架和文化背景

本科目将介绍并使学生了解关键战略决策方面的应用及其与文化背景的联系。介绍影响国际业务和宏观商业环境的全球力量, 帮助其参与企业可能部署的战略框架, 并提供国际业务方面的信息。

本科目涵盖的主题包括:

- 与国际商务相关的主要文化范式
- 文化、行政、地理和经济 (CAGE) 框架的采用以及应用中的文化差异
- 经济增长背景下符合社会道德且肩负社会责任的商业行为、国际市场的本地化环境以及国际商务中的价值链管理
- 介绍国际商务 (IB) 战略框架, 如波特钻石理论 (国家优势理论)、CAGE 框架 (对 Big-C 方法提供的分析视角的扩展、三 A 框架以及巴特利特和戈沙尔连续选择理论。波特的五种竞争力量和通用策略也将在课程中讨论。)
- 跨文化交流
- 识别和评估国际员工流动管理的相关问题
- 国际商务协议
- 国际市场进入和增长

自我改变和组织

不断发生的全球和国家危机以及组织失败案例的表明, 了解和管理组织及其人员的传统方法已不太奏效。

本科目帮助学生开发分析组织、人员和工作实践的替代方法。

借助来自审美、文化、身份和权力等方面的工具, 培养自己对质疑基于新自由主义现状、基于管理主义的政治以及基于绩效驱动的议程的能力。学生将审视大公司、直至中小企业、非金融公共部门 (NFP) 和社会企业的做法, 审视、挑战和质疑通常被视为理所当然且司空见惯的适当事务, 认识到固有权力和控制的存在, 在组织和社会中提出优先考虑多样性、平等、公平、正义和可持续发展的意义深远的变革。

本科目的学习将帮助学生在未来的组织变革中处于有利地位。在针对组织采用不同的批判性观点时, 通过自我转变来挑战自己的假设、信念和价值观。这种学习对于未来的就业或企业/创业活动将是非常宝贵的。





全球商务管理（人力资源）理学士（荣誉）学位

课程介绍

全球商务管理（人力资源）理学士（荣誉）学位课程是诺森比亚大学纽卡斯尔商学院提供的荣誉学位课程。本课程采取100%作业教学形式，不进行考试。

本课程经过精心规划，旨在帮助学生广泛了解企业在竞争日益激烈的环境中进行全球化运作的方式，同时完成以人力资源管理为重点的课程，并能在两者之间达到理想的平衡。

本课程能够提高学生的学术技能，提升就业竞争力，同时提供有关当代商务管理模式和框架方面的知识，帮助其充分了解人力资源管理的理论和实践。本课程包含多元化资源和开发以及人力资源管理等科目的基本知识。人力资源专业学习是取得学位的必经之路，学生可以通过基于问题的体验式学习方式，培养自己的专业和实践能力。通过本课程的学习，学生将具备私营企业、公共机构和非营利机构雇主所要求的技能和素质，而这些技能和素质正是企业迈向成功的基础。

本课程的实用性、严谨性和国际化程度将满足高级别和严苛的认证标准。本课程包含在纽卡斯尔商学院获得的享有盛誉的国际高等商学院协会（AACSB）认证中¹，该认证为全球公认的商学院荣誉认证。

职业机会

- 薪酬福利经理
- 人力资源综合专员
- 人力资源信息专员
- 人力资源经理
- 学习与发展经理
- 人事主管
- 采购专员
- 招聘专员
- 培训开发经理

排名认证

- 本学位课程包含在纽卡斯尔商学院获得的享有盛誉的国际高等商学院协会（AACSB）认证中¹
- 英国商业与管理研究专业前50名²
(2024年完全大学指南——商业与管理研究专业排行榜)
- 英国特许商学院协会会员³

大二入读

课程时长及入学时间

- 全日制：16个月
- 3月及9月开课

科目

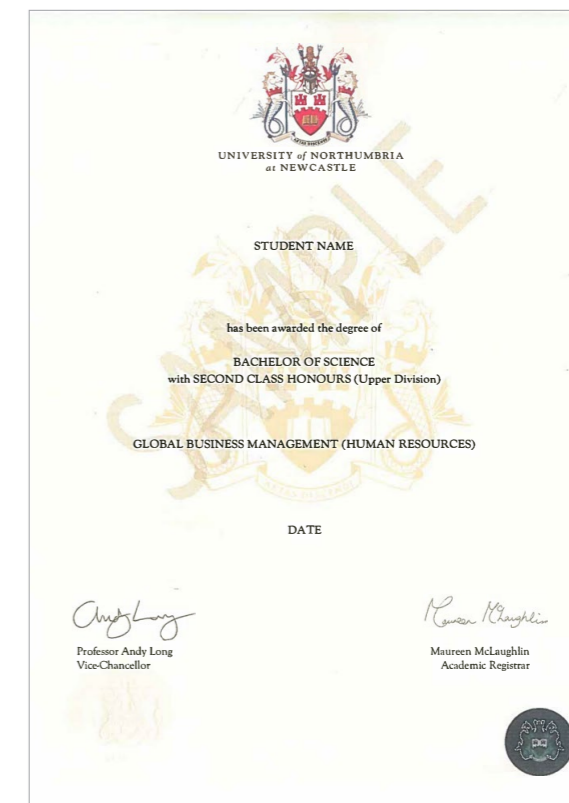
- 学术技能和就业能力
- 数字商业模式、营销和运营
- 商业伦理
- 人力资源管理要点
- 管理咨询
- 管理研究与分析
- 项目管理
- 多元化资源和开发
- 社会责任战略
- 国际管理中的战略框架和文化背景
- 自我改变和组织

学位授予

成功完成并通过课程设置中的规定科目的学生将被授予英国诺森比亚大学全球商务管理（人力资源）理学士（荣誉）学位。

该学位与英国本校毕业生所授予的学位文凭相同。

证书样本



¹<https://www.aacsb.edu/accredited/n/northumbria-university> & <https://www.northumbria.ac.uk/about-us/academic-departments/newcastle-business-school/study/aacsb/>

²<https://www.thecompleteuniversityguide.co.uk/league-tables/rankings/business-and-management-studies>

³<https://charteredabs.org/membership/directory/>

认证仍然受制于认证供应者。对于任何认证要求的变化或认证的失败，不归于Kaplan高等教育学院，Kaplan高等教育学院不对任何非Kaplan高等教育学院原因造成的认证要求变更或认证资格丧失负责。



科目概述

解，与此同时，在本科目的学习中，研究伦理的覆盖面和重要性也将发挥重要的作用。作为学习的一部分，学生将体会到本科目对高质量和诚信的研究方法的支持。研究伦理覆盖以下研究领域：研究设计、参与者选择、数据收集、数据处理以及研究结果的存储和展示。

学生将学习如何应用定量和定性的方法。在定量应用中，学生将学习假设检验、展示和总结数据、问卷设计、抽样和统计推断。其将有机会使用一系列合适的软件工具，包括Excel和社会科学统计软件包（SPSS）。在该科目的定性方法部分，涵盖的技术将包括访谈和焦点小组数据收集，并得到包括内容分析和专题分析在内的分析方法的支持。学生将学习对两种方法的研究数据进行批判性有效分析的方法，并了解试点的重要性。

项目管理

在本科目中，学生将了解项目和项目经理在组织中的作用，以及管理项目的核心方面所需的概念和技术。

本科目涵盖的主要主题包括：项目管理学院（PMI）出版的《项目管理知识体系指南》（PMBOK®指南）中概述的核心知识领域，以及在当代商业环境中进行项目管理所需的基本理论、知识和技术。

包括以下主题：

- 定义项目的特征、生命周期和活动
- 区分敏捷、极限和传统项目管理方法
- 管理核心项目要素，如成本、利益相关者关系、范围、进度和风险
- 意识到项目和项目经理在不同的组织结构和文化中的作用
- 了解项目推动组织变革并实现战略目标的过程

利用最新的项目管理研究和商业案例研究，本科目帮助大家积累管理项目的信心、知识和技能。并将通过讲座和实用的信息技术（IT）研讨会进行学习。

本科目的学习将帮助大家接触到广泛的项目管理实例（成功的和不成功的）和项目管理方法（传统的和现代的），以拓宽对动态业务环境中项目管理的理解。学生将有机会在一个团队中工作，并为一个选定的项目编制所需的项目管理文件。

完成本科目的学习后，学生将能够利用适当的项目管理技巧和技能，有效地管理各类的项目，能够批判性地挑战项目管理中的设定主题和现有活动。

多元化资源和开发

本科目探讨了如何利用人力资源（HR）实践来确保员工队伍的多元化和包容性。这超越了“商业案例”方法的局限，接纳了不同角度的观点，即增加员工队伍的多元化不仅能确保公平获得服务和就业机会，还能通过进入多元化市场来实现盈利。

学生将基于人口、经济和社会变革的大背景，结合全球性、地方性和国家关注的问题来审视这一前提。学习将侧重于资源配置和开发活动，特别是组织如何通过招聘和留用促进多元化，确保组织运作的包容性，并为员工提供畅通无阻的职业发展通道，以提升多元化人才在高层职位中的代表性。

学生将审视支持这一努力的各种实践的有效性，如人员指导、监测劳动力人口统计、网络和支持小组以及对歧视和骚扰的零容忍。学生将探索多元化开发的作用，以确保组织对多元化和包容性的承诺在实践中得到体现。在这个过程中，学生将分析具体的组织案例，重点关注那些受法律保护的特征，并了解其他可见和不可见的差异，如口音、出生背景和文化程度。

理解将基于对规范和刻板印象的历史发展、它们影响实践的方式以及对如何挑战这些规范和刻板印象的思考。学生还将思考支持多元化和包容性所需的道德框架，包括开放性的价值、倾听多元化观点以及包容性地参与决策。这种学习对于未来的就业或企业/创业活动将是非常宝贵的。

社会责任战略

在本科目中，学生将学习肩负社会责任战略思维的背景、作为竞争优势的来源，识别和探索可持续发展的商业机会的方法。并将领会建立和执行肩负社会责任和可持续发展的组织战略的总体原则。

在设定这些战略目标的过程中，还将了解肩负社会责任的相关决策对内部和外部利益相关者的影响。学习范围将跨越私营和公共部门组织、跨国企业集团（MNE）和中小型企业（SME），包括不同的组织和行业如何参与肩负社会责任的可持续发展商业机遇和挑战。

国际管理中的战略框架和文化背景

本科目将介绍并使学生了解关键战略决策方面的应用及其与文化背景的联系。介绍影响国际业务和宏观商业环境的全球力量，帮助其参与企业可能部署的战略框架，并提供国际业务方面的信息。

本科目涵盖的主题包括：

- 与国际商务相关的主要文化范式
- 文化、行政、地理和经济（CAGE）框架的采用以及应用中的文化差异
- 经济增长背景下符合社会道德且肩负社会责任的商业行为、国际市场的本地化环境以及国际商务中的价值链管理
- 介绍国际商务（IB）战略框架，如波特钻石理论（国家优势理论）、CAGE框架（对Big-C方法提供的分析视角的扩展、三A框架以及巴特利特和戈沙尔连续选择理论。波特的五种竞争力量和通用策略也将在课程中讨论。）
- 跨文化交流
- 识别和评估国际员工流动管理的相关问题
- 国际商务协议
- 国际市场进入和增长



科目概述

大二-大三攻读科目

学术技能和就业能力

本科目的设置有两个目的。首先，通过培养学生的特定技能和品质，帮助其过渡到高等教育阶段，这些技能和品质既可以帮助学生进行学业管理，也可以让学生在学术界有效地进行思想交流，并帮助其了解这些技能对专业发展的益处。

第二个目的是为学生提供必要的知识和实用技能，以最大限度地增加其在完成学位课程后就业或进入研究生阶段学习的机会。

在大二开始的学习中，本科目将为学生提供有效管理学习过程的技能，培养有效沟通、独立和批判性思维的技能，并探索如何将技能应用于独立的研究项目。学生将思考如何有效地管理自身和自己的学业，如何找到合适的信息并在学术写作中加以使用，如何在不同的沟通方式中表达其学术观点，并在学习中磨练自己的批判性思维以及符合职业道德的技能。

本科目通过小组合作和独立学习展开，介绍就业能力和职业发展的概念。学生将研究招聘和选拔的过程，并在制作简历（CV）、求职信和心理测试的使用方面得到帮助，以确保其向雇主提交令人印象深刻的求职申请。

数字商业模式、营销和运营

在整个科目中，学生将了解在日益数字化的领域开展业务所带来的机遇和挑战。本科目旨在帮助其了解使用在线渠道影响组织各个层面的方法，并将重点关注3个核心业务领域：

数字商业模式

你将了解涉及使用数字渠道和不同的业务模式（包括全渠道业务战略）的成本结构。

数字营销

学生将思考在数字化时代，消费者行为发生了怎样的变化，并评估在线营销人员可以使用的越来越多的数字化工具。包括对谷歌搜索排名、移动营销和社交媒体的了解。

供应链管理和信息系统

学生将了解供应链在服务全球市场中所起的作用，解决各种系统的实际应用问题，例如，客户关系管理（CRM）、企业资源规划（ERP）以及与网络性能相关的问题，以推动数字化交易。

我们鼓励大家将数字化业务视为一个跨学科的问题，需要各种业务职能部门的支持和参与才能真正取得成功。

商业伦理

通过本科目的学习，学生将能够明确伦理问题探讨中涉及的规范性预设，并在分析伦理问题时使用这些预设。这有助于其更好地理解在高管薪酬、隐私、积极区别对待政策、及时支付、工作场所权利等问题上的冲突。

在制定组织政策、谈判协议、代表组织在媒体上发言或开展涉及伦理道德层面的工作时，本科目的学习将让其能够预测反对意见，对其有所准备，并识别对话者论点和学生所持论点中的漏洞和矛盾之处，从而使学生能够更好地处理工作中的伦理冲突。

通过这个过程，学生也会强化内心的伦理对话。厘清自己的规范性预设、价值观和看重的美德，更好地理解它们的含义和例外事项，也有助于大家反思自己作为道德主体的一致性。

人力资源管理要点

本科目专为非人力资源（HR）专家设计，带领学生踏上现代化组织之旅，并了解人力资源管理（HRM）为不同行业和部门的组织战略方向做出贡献的方法。

本科目适用于在组织中从事与人打交道的工作和管理工作的所有人士。人们通常认为经理们是确保成功实施人力资源流程的关键环节，同样，为了确保经理们在最佳实践指南范围内公平一致地工作，来自人力资源职能部门的支持也是必需的。

经理们可以在几个核心人力资源流程中发挥关键作用，以确保团队中有能够有效执行工作的合适人员。因此，对人力资源的了解是进行有效的管理实践的基础。本科目对每个核心领域进行了实用的概述，为人力资源实践活动提供了广泛的基础，从招聘和选拔到绩效和奖励，再到学习和发展以及考勤和福利制度。

本科目不仅为大家提供人力资源管理的关键理论论点，还将鼓励学生将所学知识应用于实践，并反思自己在实施有效的人力资源流程方面的个人技能的提高，对于未来的管理工作来说，这将是宝贵的。

管理咨询

管理咨询科目是一个以学生为主体的个人项目，帮助大家承担经过评估的重要工作，与结业科目中的内容相匹配。本科目旨在为大家提供一个机会，展现与所在学科的管理人员和/或专业人员的真实互动情况，并整合在课程中学到的知识，在实践中进行理论探索。本科目的学习基于经验和问题，重点是由大家来发现、探索和质疑关键的实践问题。通过本科目的学习，大家将能够发展和提高关键的实用就业技能，包括分析、沟通（书面沟通、听和说）、发现、倡议、谈判、说服和影响、解决问题、项目管理和时间管理。

管理研究与分析

在这个以研究为基础的科目中，学生将全面体会研究方法和分析的方方面面，帮助为工作实习和出国留学的机会做好准备，同时针对未来的就业、企业或创业活动，准备毕业前的结业研究科目（论文、管理咨询或项目咨询）。

学生将学习如何提出一个研究问题，并找到其中的联系，选择一种适当的研究方法，将其学习经历与对学术文献的批判性评估结合在一起。学生将对研究理论有一个基本的了

科目概述

自我改变和组织

不断发生的全球和国家危机以及组织失败案例的表明，了解和管理组织及其人员的传统方法已不太奏效。

本科目帮助学生开发分析组织、人员和工作实践的替代方法。

借助来自审美、文化、身份和权力等方面的工具，培养自己对质疑基于新自由主义现状、基于管理主义的政治以及基于绩效驱动的议程的能力。学生将审视大公司、直至

中小企业、非金融公共部门 (NFP) 和社会企业的做法，审视、挑战和质疑通常被视为理所当然且司空见惯的适当事务，认识到固有权力和控制的存在，在组织和社会中提出优先考虑多样性、平等、公平、正义和可持续发展的意义深远的变革。

本科目的学习将帮助学生在未来的组织变革中处于有利地位。在针对组织采用不同的批判性观点时，通过自我转变来挑战自己的假设、信念和价值观。这种学习对于未来的就业或企业/创业活动将是非常宝贵的。



全球商务管理（物流与供应链）理学士（荣誉）学位

课程介绍

全球商务管理（物流与供应链）理学士（荣誉）学位课程是诺森比亚大学纽卡斯尔商学院提供的荣誉学位课程。本课程采取100%作业教学形式，不进行考试。

本课程经过精心规划，旨在帮助学生广泛了解企业在竞争日益激烈的环境中进行全球化运作的方式，同时完成以物流与供应链管理 (LSCM) 为重点的课程，并能在两者之间达到理想的平衡。

本课程能够提高学术技能，提升就业竞争力，同时提供有关当代商业管理模式和框架方面的知识，帮助学生充分了解物流与供应链管理的理论和实践。本课程包含应用物流和供应链管理、供应链创新以及全球供应网络管理等科目。

本课程旨在让同学在充满活力的物流与供应链管理领域，拥有就业和晋升的敲门砖，并对提高组织效率产生深远影响。在进出口、国际贸易、物流、规划和采购等领域，都有令人兴奋，回报丰厚的工作岗位。

本课程的实用性、严谨性和国际化程度将满足高级别和严苛的认证标准。本课程包含在纽卡斯尔商学院获得的享有盛誉的国际高等商学院协会 (AACSB) 认证中¹，该认证为全球公认的商学院荣誉认证。

职业机会

- 物流经理
- 物料计划专员
- 运营经理
- 流程分析师
- 采购代理
- 质量改进咨询师
- 调度员
- 供应链经理



排名认证

- 本学位课程包含在纽卡斯尔商学院获得的享有盛誉的国际高等商学院协会（AACSB）认证中¹
- 英国商业与管理研究专业前50名²
(2024年完全大学指南——商业与管理研究专业排行榜)
- 英国特许商学院协会会员³

大二入读

课程时长及入学时间

- 全日制：16个月
- 3月及9月开课

科目

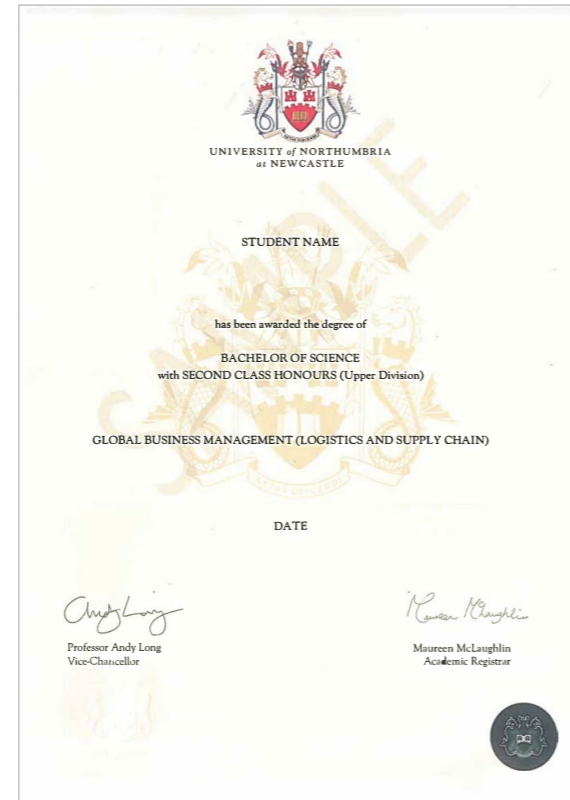
- 学术技能和就业能力
- 应用物流与供应链管理
- 数字商业模式、营销和运营
- 全球供应网络管理
- 国际运营管理
- 管理咨询
- 管理研究与分析
- 项目管理
- 社会责任战略
- 国际管理中的战略框架和文化背景
- 供应链创新

学位授予

成功完成并通过课程设置中的规定科目的学生将被授予英国诺森比亚大学全球商务管理（物流与供应链）理学士（荣誉）学位。

该学位与英国本校毕业生所授予的学位文凭相同。

证书样本



科目概述

大二-大三攻读科目

学术技能和就业能力

本科目的设置有两个目的。首先，通过培养学生的特定技能和品质，帮助其过渡到高等教育阶段，这些技能和品质既可以帮助学生进行学业管理，也可以让学生在学术界有效地进行思想交流，并帮助其了解这些技能对专业发展的益处。

第二个目的是为学生提供必要的知识和实用技能，以最大限度地增加其在完成学位课程后就业或进入研究生阶段学习的机会。

在大二开始的学习中，本科目将为学生提供有效管理学习过程的技能，培养有效沟通、独立和批判性思维的技能，并探索如何将技能应用于独立的研究项目。学生将思考如何有效地管理自身和自己的学业，如何找到合适的信息并在学术写作中加以使用，如何在不同的沟通方式中表达其学术观点，并在学习中磨练自己的批判性思维以及符合职业道德的技能。

本科目通过小组合作和独立学习展开，介绍就业能力和职业发展的概念。学生将研究招聘和选拔的过程，并在制作简历（CV）、求职信和心理测试的使用方面得到帮助，以确保其向雇主提交令人印象深刻的求职申请。

应用物流与供应链管理

学生将学习物流和供应链管理的主要理论和原则以及在实际业务实践中应用这些理论和原则的知识和技能。本科目重点培养学生对于学科中特定问题的解决技能和相关的“软性技能”，如沟通和表达能力。

在本科目中，你将主要学习以下主题：

- 需求管理
- 分销策略
- 全球供应链管理
- 库存管理
- 制造业和服务业的物流
- 订单管理
- 供应链运作参考模型（SCOR）
- 货源管理
- 供应链协调
- 供应链网络设计
- 供应链管理的未来
- 运输管理

本科目的学习将让学生掌握供应链管理的能力，并帮助其在处理关于物流、供应链及其相互关系的复杂问题时树立信心。在学习过程中，学生将接触到各种定量或定性模型与技术，这些模型与技术为这些问题相关的分析提供了支持。因此，学生将会了解物流和供应链管理的理论和实践，并熟练使用各种相关工具和技术。

完成本科目的学习后，学生将能够运用相关理论和原理，分析各种商业应用中的物流和供应链问题。并能够找出各种供应链问题的根本原因，并提出相关的解决方案。

数字商业模式、营销和运营

在整个科目中，学生将了解在日益数字化的领域开展业务所带来的机遇和挑战。本科目旨在帮助其了解使用在线渠道影响组织各个层面的方法，并将重点关注3个核心业务领域：

数字商业模式

你将了解涉及使用数字渠道和不同的业务模式（包括全渠道业务战略）的成本结构。

数字营销

学生将思考在数字化时代，消费者行为发生了怎样的变化，并评估在线营销人员可以使用的越来越多的数字化工具。包括对谷歌搜索排名、移动营销和社交媒体的了解。

供应链管理和信息系统

学生将了解供应链在服务全球市场中所起的作用，解决各种系统的实际应用问题，例如，客户关系管理（CRM）、企业资源规划（ERP）以及与网络性能相关的问题，以推动数字化交易。

我们鼓励大家将数字化业务视为一个跨学科的问题，需要各种业务职能部门的支持和参与才能真正取得成功。

全球供应网络管理

在本科目中，学生将了解到有关物流和供应网络的广泛内容。通过本科目的学习，学生将加深对供应网络设计及其架构复杂性的战略理解，并学会在全球和本地背景下对供应网络进行战略管理。

通过本科目的学习，学生可以了解货物在供应链网络中的实际流动情况、相关组织网络以及所使用的运输方式。本科目将探讨内陆和海外实际业务配送问题的物流和网络解决方案以及物流供应商/货运运营商在平衡可持续发展优先事项方面所面临的挑战和未来机遇。

主要主题包括：

- 自动化与仓储管理
- 预测与库存管理
- 工业4.0
- 物流与分销网络
- 网络设计和架构
- 供应网络理论
- 运输系统与多式联运
- 仓储趋势、设计和管理

¹<https://www.aacsb.edu/accredited/n/northumbria-university> & <https://www.northumbria.ac.uk/about-us/academic-departments/newcastle-business-school/study/aacsb/>

²<https://www.thecompleteuniversityguide.co.uk/league-tables/rankings/business-and-management-studies>

³<https://charteredabs.org/membership/directory/>

认证仍然受制于认证供应者。对于任何认证要求的变化或认证的失败，不归于Kaplan高等教育学院，Kaplan高等教育学院不对任何非Kaplan高等教育学院原因造成的认证要求变更或认证资格丧失负责。





科目概述

利用最新的项目管理研究和商业案例研究，本科目帮助大家积累管理项目的信心、知识和技能。并将通过讲座和实用的信息技术（IT）研讨会进行学习。

本科目的学习将帮助大家接触到广泛的项目管理实例（成功的和不成功的）和项目管理方法（传统的和现代的），以拓宽对动态业务环境中项目管理的理解。学生将有机会在一个团队中工作，并为一个选定的项目编制所需的项目管理文件。

完成本科目的学习后，学生将能够利用适当的项目管理技巧和技能，有效地管理各类的项目，能够批判性地挑战项目管理中的设定主题和现有活动。

社会责任战略

在本科目中，学生将学习肩负社会责任战略思维的背景、作为竞争优势的来源，识别和探索可持续发展的商业机会的方法。并将领会建立和执行肩负社会责任和可持续发展的组织战略的总体原则。

在设定这些战略目标的过程中，还将了解肩负社会责任的相关决策对内部和外部利益相关者的影响。学习范围将跨越私营和公共部门组织、跨国企业集团（MNE）和中小型企业（SME），包括不同的组织和行业如何参与肩负社会责任的可持续发展商业机遇和挑战。

国际管理中的战略框架和文化背景

本科目将介绍并使学生了解关键战略决策方面的应用及其与文化背景的联系。介绍影响国际业务和宏观商业环境的全球力量，帮助其参与与企业可能部署的战略框架，并提供国际业务方面的信息。

本科目涵盖的主题包括：

- 与国际商务相关的主要文化范式
- 文化、行政、地理和经济（CAGE）框架的采用以及应用中的文化差异
- 经济增长背景下符合社会道德且肩负社会责任的商业行为、国际市场的本地化环境以及国际商务中的价值链管理
- 介绍国际商务（IB）战略框架，如波特钻石理论（国家优势理论）、CAGE框架（对Big-C方法提供的分析视角的扩展、3A框架以及巴特利特和戈沙尔连续选择理论。波特的五种竞争力量和通用策略也将在课程中讨论。）
- 跨文化交流
- 识别和评估国际员工流动管理的相关问题
- 国际商务协议
- 国际市场进入和增长

供应链创新

本科目旨在帮助学生运用商业和管理知识来理解供应链中的创新管理。本科目将通过每周的讲座和研讨会开展，学生可以以此掌握科目知识。

在本科目中，学生将主要学习5个主题：

- 创新流程
- 供应链中的特定流程和组织创新介绍
- 针对创新的知识管理
- 在商业网络中建立联系，以进行创新管理
- 创新类型（如生态创新、组织创新、产品创新、流程创新、供应链创新）

通过本科目的学习，大家将对供应链创新的各个方面都有一个基本的了解。在学习过程中，将接触到广泛的供应链创新理论和框架。将认识到供应链创新管理在更广泛的商业环境中所扮演的角色。

此外，学生还将了解知识管理在供应链创新管理中的作用、这些创新的驱动因素、管理这些创新的方法，以及供应链创新管理的关系相关的各个方面。

完成本科目的学习后，学生将了解不同类型的供应链创新、供应链创新知识管理方法，以及此类创新的关系性。并且学生还将具备识别当代商业和管理领域的专业实践的能力，并了解这些实践如何将理论和研究作为依据。



科目概述

本科目还重点关注运输如何为国内外公众提供服务，研究其支持的相关行业。本科目还能让学生了解围绕不同运输模式的可持续发展、行业议程和治理框架的社会政治辩论，同时考虑了在本地和国际环境中提供服务和运营时此类辩论的实际情况。

完成本科目的学习后，学生将能够批判性地评估物流和供应链管理等专业商业领域的战略管理，并在相关商业和管理环境中应用和批判性地评价这些知识。并将学习如何开展当代物流与供应管理研究。在学习过程中，还将学会如何提升人际沟通技能和团队合作能力。本课程将培养批判性思维和解决问题的能力，从而推动个人和职业发展。

国际运营管理

本科目涵盖全球当代运营和供应链的挑战与话题、它们对组织战略的贡献以及培养使用相关工具的能力。学生们将投入学习，掌握本科目中三个层面的内容：

第一层内容

本部分内容为学生提供了有关国际运营管理的基础知识，通过对全球背景下相关理论和实践的不断发展开展研究，为学习提供支持。学生们将在每周的互动讲座和研讨会上学习战略理论，并吸收与常见运营和供应链管理主题相关的知识。

主要主题包括：

- 全球位置管理
- 全球物流管理
- 全球运营的可持续发展
- 全球采购管理
- 全球供应链管理
- 全球供应链风险管理
- 精益管理
- 运营管理介绍
- 运营规划
- 工艺、产品和服务设计
- 质量管理
- 资源与产能规划

第二层内容

本部分内容通过每周研讨会的核心环节——互动式案例分析，对当代话题进行分析，从而培养学生解决全球运营和供应链相关的实际问题的能力。学生将有机会分析与上述每个理论主题相关的案例，并在研讨班导师的协助下与其他学生进行讨论。

第三层内容

本科目以研究为基础，目的还包括培养其研究技能。学生将有机会学习更多关于批判性阅读和撰写同行评审学术期刊文章的知识，并在学习课程的过程中掌握在本科目和其他科目中完成研究密集型评估任务所需的重要技能。

管理咨询

管理咨询科目是一个以学生为主体的个人项目，帮助大家承担经过评估的重要工作，与结业科目中的内容相匹配。本科目旨在为大家提供一个机会，展现与所在学科的管理人员和/或专业人员的真实互动情况，并整合在课程中学到的知识，在实践中进行理论探索。本科目的学习基于经验和问题，重点是由大家来发现、探索和质疑关键的实践问题。通过本科目的学习，大家将能够发展和提高关键的实用就业技能，包括分析、沟通（书面沟通、听和说）、发现、倡议、谈判、说服和影响、解决问题、项目管理和时间管理。

管理研究与分析

在这个以研究为基础的科目中，学生将全面体会研究方法和分析的方方面面，帮助为工作实习和出国留学的机会做好准备，同时针对未来的就业、企业或创业活动，准备毕业前的结业研究科目（论文、管理咨询或项目咨询）。

学生将学习如何提出一个研究问题，并找到其中的联系，选择一种适当的研究方法，将其学习经历与对学术文献的批判性评估结合在一起。学生将对研究理论有一个基本的了解，与此同时，在本科目的学习中，研究伦理的覆盖面和重要性也将发挥重要的作用。作为学习的一部分，学生将体会到本科目对高质量和诚信的研究方法的支持。研究伦理覆盖以下研究领域：研究设计、参与者选择、数据收集、数据处理以及研究结果的存储和展示。

学生将学习如何应用定量和定性的方法。在定量应用中，学生将学习假设检验、展示和总结数据、问卷设计、抽样和统计推断。其将有机会使用一系列合适的软件工具，包括Excel和社会科学统计软件包（SPSS）。在该科目的定性方法部分，涵盖的技术将包括访谈和焦点小组数据收集，并得到包括内容分析和专题分析在内的分析方法的支持。学生将学习对两种方法的研究数据进行批判性有效分析的方法，并了解试点的重要性。

项目管理

在本科目中，学生将了解项目和项目经理在组织中的作用，以及管理项目的核心方面所需的概念和技术。

本科目涵盖的主要主题包括：项目管理学院（PMI）出版的《项目管理知识体系指南》（PMBOK®指南）中概述的核心知识领域，以及在当代商业环境中进行项目管理所需的基本理论、知识和技术。

包括以下主题：

- 定义项目的特征、生命周期和活动
- 区分敏捷、极限和传统项目管理方法
- 管理核心项目要素，如成本、利益相关者关系、范围、进度和风险
- 意识到项目和项目经理在不同的组织结构和文化中的作用
- 了解项目推动组织变革并实现战略目标的过程



国际旅游、酒店与会展理学士（荣誉）学位

课程介绍

国际旅游、酒店与会展理学士（荣誉）学位课程是诺森比亚大学纽卡斯尔商学院提供的荣誉学位课程。本课程采取100%作业教学形式，不进行考试。

本课程经过精心规划，旨在让学生对商业有广泛的了解，同时帮助其掌握全球背景下的会展、酒店和国际旅游方面的专业知识。

本课程能够提高学术技能，提升就业竞争力，同时提供有关当代商业管理模式和框架方面的知识，并培养学生在这些充满活力的行业就业所需的技能组合。

本课程包涵多个科目，涉及会展经理、酒店业和国际旅游业的主要议题、会展设计、策划和组织以及应对全球挑战和旅游业的未来。此外，本课程还包含了国际酒店管理科目，让学生从更广阔的视角了解运营实践和战略决策的过程。

本课程的实用性、严谨性和国际化程度将满足高级别和严苛的认证标准。本课程包含在纽卡斯尔商学院获得的享有盛誉的国际高等商学院协会（AACSB）认证中¹，该认证为全球公认的商学院荣誉认证。

职业机会

- 会议服务经理
- 会展经理
- 酒店经理
- 酒店度假村经理
- 会议与会展策划人
- 特殊会展经理
- 旅游运营经理
- 旅游零售商

排名认证

- 本学位课程包含在纽卡斯尔商学院获得的享有盛誉的国际高等商学院协会（AACSB）认证中¹
- 英国旅游、交通、旅行与文化遗产研究专业第3名²（2024年完全大学指南——旅游、交通、旅行与文化遗产研究专业排行榜）
- 英国特许商学院协会会员³

大二入读

课程时长及入学时间

- 全日制：16个月
- 3月及9月开课

科目

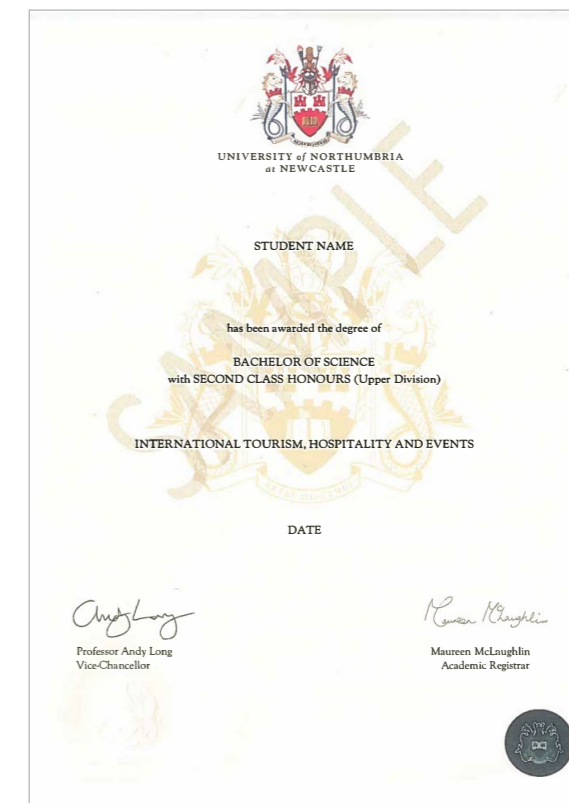
- 学术技能和就业能力
- 会展设计、策划与组织
- 全球挑战和旅游业未来
- 旅游、酒店和会展中的创新和创造力
- 国际酒店运营管理
- 管理咨询
- 管理研究与分析
- 旅行和旅游业管理
- 社会责任战略
- 国际管理中的战略框架和文化背景
- 旅游、酒店与会展管理

学位授予

成功完成并通过课程设置中的规定科目的学生将被授予英国诺森比亚大学国际旅游、酒店与会展理学士（荣誉）学位。

该学位与英国本校毕业生所授予的学位文凭相同。

证书样本



¹ <https://www.aacsb.edu/accredited/n/northumbria-university> & <https://www.northumbria.ac.uk/about-us/academic-departments/newcastle-business-school/study/aacsb/>

² <https://www.thecompleteuniversityguide.co.uk/league-tables/rankings/business-and-management-studies>

³ <https://charteredabs.org/membership/directory/>

认证仍然受制于认证供应者。对于任何认证要求的变化或认证的失败，不归于Kaplan高等教育学院，Kaplan高等教育学院不对任何非Kaplan高等教育学院原因造成的认证要求变更或认证资格丧失负责。

科目概述

大二-大三攻读科目

学术技能和就业能力

本科目的设置有两个目的。首先，通过培养学生的特定技能和品质，帮助其过渡到高等教育阶段，这些技能和品质既可以帮助学生进行学业管理，也可以让学生在学术界有效地进行思想交流，并帮助其了解这些技能对专业发展的益处。

第二个目的是为学生提供必要的知识和实用技能，以最大限度地增加其在完成学位课程后就业或进入研究生阶段学习的机会。

在大二开始的学习中，本科目将为学生提供有效管理学习过程和技能，培养有效沟通、独立和批判性思维的技能，并探索如何将技能应用于独立的研究项目。学生将思考如何有效地管理自身和自己的学业，如何找到合适的信息并在学术写作中加以使用，如何在不同的沟通方式中表达其学术观点，并在学习中磨练自己的批判性思维以及符合职业道德的技能。

本科目通过小组合作和独立学习展开，介绍就业能力和职业发展的概念。学生将研究招聘和选拔的过程，并在制作简历(CV)、求职信和心理测试的使用方面得到帮助，以确保其向雇主提交令人印象深刻的求职申请。

会展设计、策划与组织

本科目概述了策划、管理和组织会展的原则与实践，帮助学生掌握组织专业会展所需的技能和能力。学生将熟悉从设计和策划到组织和评估的会展周期内，各阶段所需的理论和实践。同时，还将了解会展如何促进社区生活的丰富，并改善商业、政治和职业生活中的沟通问题。

本科目包含两个独特的部分。第一部分探讨设计在会展中的作用，学生将了解相关设计原则和概念，以及创造力作为一种管理工具是如何发挥作用的。学生还将掌握设计有效吸睛的会展的整体流程，以满足商务和休闲需求以及供应商的要求。这里的重点是开发创造性思维、程序和实践。第二部分探讨了会展管理者在会展筹备阶段开展的活动。学生将了解会展管理的规划、管理和运作的主要方面，包括预算编制、危机管理、评估、会展组织的物流、健康与安全问题、场地检查和志愿者管理。这里的重点是了解组织会展的实际考虑因素。

在本科目中，学生将通过设计、策划和组织自己的会展来达到学习效果。通过小组合作，学生将把学到的技能和知识应用到实际工作场景中。

全球挑战和旅游业未来

本科目鼓励学生对社会、行业和政府面临的主要旅游问题和挑战进行深入讨论和批判，以此来探索旅游业充满未知的未来。只有保证尽职尽责地管理旅游业，才能让其长盛不衰。然而，在充满活力和挑战的环境中，旅游行业面临着对利润的短期需求，造成了不少负面影响，对其自身的未来产生了冲击。本科目旨在提供理论和实践知识，帮助学

生了解如何在不危及周边基础设施和环境的情况下，以最优解对旅游潜力进行开发。

该科目将涵盖四个不同的研究领域。

首先，旅游业和旅游胜地的目标都是实现旅游可持续发展。学生将对可持续发展的理论方法有一个批判性的认识，并对旅游可持续发展政策和实践的实施进行批判性讨论。第二，气候变化和其他风险因素对旅游业的影响。气候变化是旅游业面临的最重要的全球环境问题。旅游业既是气候变化的促成因素，也在很大程度上受到气候变化的影响。第三，全球化、人类流动性和交通运输。这些问题从文化、历史、物理、社会和虚拟角度考虑，涉及到文物、货物、思想和人员流动。此外，还将考虑强化对全球流动性的限制。

最后一点是人口老龄化给旅游业带来的挑战。本部分将探讨在经济上获得成功的社会及其不断变化的人口结构所带来的许多新的后果，因此我们需要制定新战略来应对现代人的旅游倾向。

旅游、酒店和会展中的创新和创造力

创新是商业和创业研究中的一个关键概念，而对于旅游、酒店与会展(THE)行业的管理者来说，在消费者、环境、全球经济和社会挑战的背景下，理解旅游业与创新之间的关系尤为重要。

通过本科目的学习，学生将全面了解创造力、创业和创新在旅游、酒店与会展中的本质和实践。并将了解旅游业与创新之间的关系以及获取创新理论和相关文献的概况，从而理解创新对当代全球旅游业的重要意义。

学生将了解在旅游、酒店与会展消费中的消费者行为、体验经济和共同创造旅游体验的重要性，并探索与当代消费者紧密相关的瞬息万变的环境，从而开发出更加专业化、复杂化和技术化的产品。

学生将探索各类旅游、酒店与会展的发展路径，包括制度创新、管理/经营创新、营销创新、流程创新、产品创新、服务创新和技术创新。并将审视创新和创意产品开发对旅游、酒店与会展行业组织的益处，并评估创业在这一过程中的作用。

本科目还将反思中小型企业(SME)的实践和发展，从创新和创意的角度，将中小型企业与大型组织的运营和实践进行比较，探索两者在创业方面的异同。

学生将探讨的主要主题：

- 创造性地利用创业精神、社会创新与可持续实践
- 竞争、创意和知识交流的作用与本质
- 在应对经济需要、社会变革和技术更新的发展机遇时，旅游业所发挥的作用
- 指导旅游、酒店与会展行业业务、产品和服务创新发展的理论和模式

科目概述

学生将探讨以下旅游、酒店与会展方面的开发和运作：

- 会展与节日的可持续发展
- 创意和文化遗产景点
- 地方/区域发展和目的地营销
- 在游轮运营、生态住宿、综合度假村和赌场运营以及豪华酒店等涉及到住宿的领域，提供更新颖和更优质的产品
- 乡村/绿色旅游和美食旅游
- 服务环境/会展环境和主题化
- 餐厅和酒店的技术创新

学生将利用创业活动的概念，从管理、营销、战略和可持续实践的角度对这些问题进行评估。这将帮助起掌握在旅游、酒店与会展行业发展所需的技能和知识，以及可在其他行业发挥作用的技能。

学术文献、地区、国家和国际案例研究的大量学习材料将为大家的学习提供支持。

国际酒店运营管理

本科目旨在向学生介绍国际酒店业及其管理概况，以及与之相关的战略和运营实践。

通过本科目的学习，学生将了解影响行业发展的历史和现实因素，掌握评估主要市场变化的技能，并思考这些变化对酒店服务提供商的影响。

学生将学习以下主题：

- 全球酒店业需求评估及该行业对消费者需求变化的回应
- 酒店客户服务管理、忠诚度和酒店质量
- 酒店营销与品牌管理
- 酒店运作、各部门以及职能的理论和实践
- 国际酒店业人力资源管理
- 国际酒店业发展战略
- 可持续发展
- 体验经济、服务场景和体验共建、体验场景及会展场景
- 酒店业——多样性和产品评估

管理咨询

管理咨询科目是一个以学生为主体的个人项目，帮助大家承担经过评估的重要工作，与结业科目中的内容相匹配。本科目旨在为大家提供一个机会，展现与所在学科的管理人员和/或专业人员的真实互动情况，并整合在课程中学到的知识，在实践中进行理论探索。本科目的学习基于经验和问题，重点是由大家来发现、探索和质疑关键的实践问题。通过本科目的学习，大家将能够发展和提高关键的实用就业技能，包括分析、沟通(书面沟通、听和说)、发现、倡议、谈判、说服和影响、解决问题、项目管理和时间管理。

管理研究与分析

在这个以研究为基础的科目中，学生将全面体会研究方法和分析的方方面面，帮助为工作实习和出国留学的机会做好准备，同时针对未来的就业、企业或创业活动，准备毕业前的结业研究科目(论文、管理咨询或项目咨询)。

学生将学习如何提出一个研究问题，并找到其中的联系，选择一种适当的研究方法，将其学习经历与对学术文献的批判性评估结合在一起。学生将对研究理论有一个基本的了解，与此同时，在本科目的学习中，研究伦理的覆盖面和重要性也将发挥重要的作用。作为学习的一部分，学生将体会到本科目对高质量和诚信的研究方法的支持。研究伦理覆盖以下研究领域：研究设计、参与者选择、数据收集、数据处理以及研究结果的存储和展示。

学生将学习如何应用定量和定性的方法。在定量应用中，学生将学习假设检验、展示和总结数据、问卷设计、抽样和统计推断。其将有机会使用一系列合适的软件工具，包括Excel和社会科学统计软件包(SPSS)。在该科目的定性方法部分，涵盖的技术将包括访谈和焦点小组数据收集，并得到包括内容分析和专题分析在内的分析方法的支持。学生将学习对两种方法的研究数据进行批判性有效分析的方法，并了解试点的重要性。

旅行和旅游业管理

通过本科目的学习，学生将对旅行和旅游产品(包括包装和非包装产品)的管理有一定的认识和理解。本科目分析了委托方(住宿供应商、航空公司和景点方)和中介方(如目的地管理公司和旅游运营商)在旅游商品的创造和分销中的关键作用。

学生将了解经理在旅游目的地尽责地进行规划、营销和运营时所面临的复杂管理和运营挑战。

本科目首先介绍了行业概况，让其熟悉外部环境，并了解研究新产品和新发展的战略机遇。本科目基于全球背景下旅游管理的政治和法律约束条件，探讨了在运营、消费者和目的地供应商管理方面面临的主要挑战。

学生将对产品供应的创造性进行研究，重点关注特色旅游和设计此类产品所需的复杂供应链。通过对这些错综复杂的关系进行分析，将对供应商和管理组织的业务(包括合同签订、危机管理和数字企业)有一个实际的了解。

学生的研究将聚焦于通过电子机制和传统分销代理进行低成本高效率传播的重要性。学生将在相关的法律和监管框架内，研究管理运营中的关键问题，如客户服务、产品创新和共享经济。



科目概述

社会责任战略

在本科目中, 学生将学习肩负社会责任战略思维的背景、作为竞争优势的来源, 识别和探索可持续发展的商业机会的方法。并将领会建立和执行肩负社会责任和可持续发展的组织战略的总体原则。

在设定这些战略目标的过程中, 还将了解肩负社会责任的相关决策对内部和外部利益相关者的影响。学习范围将跨越私营和公共部门组织、跨国企业集团 (MNE) 和中小企业 (SME), 包括不同的组织和行业如何参与肩负社会责任的可持续发展商业机遇和挑战。

国际管理中的战略框架和文化背景

本科目将介绍并使学生了解关键战略决策方面的应用及其与文化背景的联系。介绍影响国际业务和宏观商业环境的全球力量, 帮助其参与企业可能部署的战略框架, 并提供国际业务方面的信息。

本科目涵盖的主题包括:

- 与国际商务相关的主要文化范式
- 文化、行政、地理和经济 (CAGE) 框架的采用以及应用中的文化差异
- 经济增长背景下符合社会道德且肩负社会责任的商业行为、国际市场的本地化环境以及国际商务中的价值链管理
- 介绍国际商务 (IB) 战略框架, 如波特钻石理论 (国家优势理论)、CAGE 框架 (对 Big-C 方法提供的分析视角的扩展、3A 框架以及巴特利特和戈沙尔连续选择理论。波特的五种竞争力量和通用策略也将在课程中讨论。)
- 跨文化交流
- 识别和评估国际员工流动管理的相关问题
- 国际商务协议
- 国际市场进入和增长

旅游、酒店与会展管理

在本科目中, 学生将对作为经济和文化实践的旅行、酒店与会展行业有一个总体了解。学生将结合地区、国家和国际的微观和宏观运营环境来研究旅行、酒店与会展行业的发展, 同时也将对该行业的一些主要管理理论和概念有一个基本的了解, 并明确相关管理策略。

通过本科目的学习, 学生将培养批判性、实践性与学术性的研究能力和掌握信息素养相关技能, 从而全面达到科目和课程层面的学习成果。学生将学习如何在研究和评估概念、事实信息、原则和理论, 以及解释和解决问题时应用这些技能, 以进行持续的推理论证。



大众传媒与公共关系文学士（荣誉）学位 （大二-大三课程）

课程介绍

大众传媒与公共关系文学士（荣誉）学位（大二-大三课程）是一门立足于媒体的创新型课程, 让学生充分掌握当代媒体、传播和文化研究的概念、方法、实践和理论的专业知识。本课程采取100%作业教学形式, 不进行考试。

本课程将培养学生批判性评价当代大众传媒的能力、知识和技能, 并了解影响这些行业的政治、社会和技术因素。

学生将通过博客、论文和演讲等多种方式接受课程考核。这些多样的考核机制将培养学生通过不同方式表达自己观点的能力, 从而成为一名灵活而充满活力的思考者。

职业机会

- 公共关系官员
- 公共关系经理
- 传播经理
- 企业传播经理
- 内部沟通专员
- 社交媒体内容创作者
- 社交媒体经理



科目概述

大二-大三攻读科目

电影与社会

在本科目中，学生将批判性地研究美国电影机构（电影和工业主体，以下简称“电影”）与不同社会背景之间的关系，例如，好莱坞制片厂体系的变化（以及“新好莱坞”的诞生）、电影中融入的种族、性别和两性问题以及电影面对战争和全球创伤的回应。本科目通过讲座、演示（电影放映）和学生主导的研讨会等形式，探讨了电影与主要社会问题的多种互动方式。

学生需要阅读和思考知名学者与评论家的具体理论和实证学术著作，并运用分析和阐释技能，将这些著作与课堂上和随堂电影放映中提出的问题相关联。

本科目的考核方式为撰写一篇3,000字的论文，旨在测试学生对电影历史和电影产业（世界主要大众传媒产业之一）的了解程度，证明对所研究问题的深刻理解，以及检验学生在规定时间内完成任务的能力。

最后，本科目要求学生思考以下问题：

- 电影能向我们展示哪些历史？
- 电影能让我们了解自己的哪些方面？
- 电影作为一种大众传媒产业、个人表达的渠道以及一种政治工具，我们研究它的意义是什么？

屏幕上的文化身份

本科目侧重于关于英美文化特征的电视再现和表达，将通过喜剧、时事和戏剧等不同类型的屏幕媒体的研究，探讨种族、性别、民族和地区特征的构建方式。

本科目还探讨了关于阶级、性别和种族的刻板印象、少数群体的存在感和融合程度等问题。在整个科目内容中，学生还将思考电视的功能以及电视在构建文化特征方面可能发挥的作用。

公共关系时事

本科目旨在让学生更加明确当代问题与公共关系（PR）之间存在什么样的关系以及二者如何相互影响。学生将学会借助当代公共关系理论，分析公共关系中的时事和问题。通过研究导师和同学在研讨课上提出的问题，将对公关领域的问题和发展有更广泛的了解。我们希望学生阅读更为丰富的公关理论，对于影响实践的时事和当代问题保持前沿信息更新。

媒体文化

本科目探讨了传播技术的主要发展轨迹、传播技术的文化解读及其对商业、人文空间、经济、人类交流、大众文化和技术进步的影响。

本科目将采用案例研究的方法来探讨媒体文化，并通过与年轻人日常生活息息相关的实例来引起共鸣，从而激励学生探索媒体与文化涉及的问题以及其他更广泛的问题。这些案例包括全球消费文化、21世纪的音乐产业和社交媒体盛行的网络世界，同时也适用于其他更陌生的媒体文化。

本科目的第二部分从历史角度展开。从放眼当代到追溯历史，本部分的内容让我们有机会反思当前事物的历史渊源，以及它们与媒体文化发展的长期轨迹之间的联系。

媒体论文

本科目包括课程研究和撰写一篇8,000-10,000字的媒体相关论文，主题由学生自行选择。学生需要参加一系列必修的讲座/研讨会，这些讲座/研讨会将对论文准备和研究的基本要求进行审核和解释。这些课程将分别安排在第一学期和第二学期。

在第一学期，学生将制定初步的毕业论文计划，直至准备好开始撰写毕业论文。学生将培养自己的信息检索技能，熟悉所选主题，找到解决研究设计中任何问题的方法，思考任何伦理约束的重要性，制定主要的研究问题，并确定完成论文将要运用的方法。作为推动学习进度的一部分，学生需要完成一份2,000字的论文计划（本科目的成绩评定将完全取决于毕业论文）。

在第二学期，将延展和修改论文计划中的论点，开展进一步研究，准备和撰写最终论文。学生将继续通过与导师的定期会面接受指导。

媒体活动

通过案例研究的方法，学生将从历史、概念和组织方面研究媒体活动的相关观点。本科目将探讨特定活动（如媒体艺术节和颁奖典礼）是如何发展、构建和组织的，其目的是思考作为媒体和文化学者的我们如何将活动概念化，从而更清楚地了解其动态、实践及其对行业和社会的影响。

通过这种方式，本科目将说明特定媒体活动在学术研究中的关键框架，以及如何在现实世界中开始应用这些观点。因此，本科目鼓励学生对媒体活动做出批判性回应，并在此过程中反思其更广泛的文化、历史和社会政治意义。此外，相关讲座将介绍研讨会中要探讨的关键概念。

每次研讨会的主要部分都将侧重于小组任务和对主题、具体事件或设定文本的讨论。研讨会讨论的目的还包括培养学生的沟通技巧以及在合作环境中延展和回应观点的能力。

媒体行业

学生将在当代实践、发展、轨迹和趋势的背景下研究大众传媒，以上方面均已经取得了一定的发展成就，目前也在当代大众传媒行业中持续发展。

本科目采用了一种独特的教学方法，其核心内容包括三种由团队授课和研究主导的“专题讨论会”，以讨论大众传媒行业（广告、广播、数字）领域内的特殊争议、辩论或发展，使学生能够在研究影响这些行业的问题时，建立起批判性、多角度和评估性的思维。为丰富媒体工作人员主导的专题讨论会并强化其效果，本科目还将举办一系列由行业特邀演讲人（来自广告、数字/网络公司、广播和电视）主讲的讲座，就大众传媒业务和发展的关键问题提供实用的最新见解。

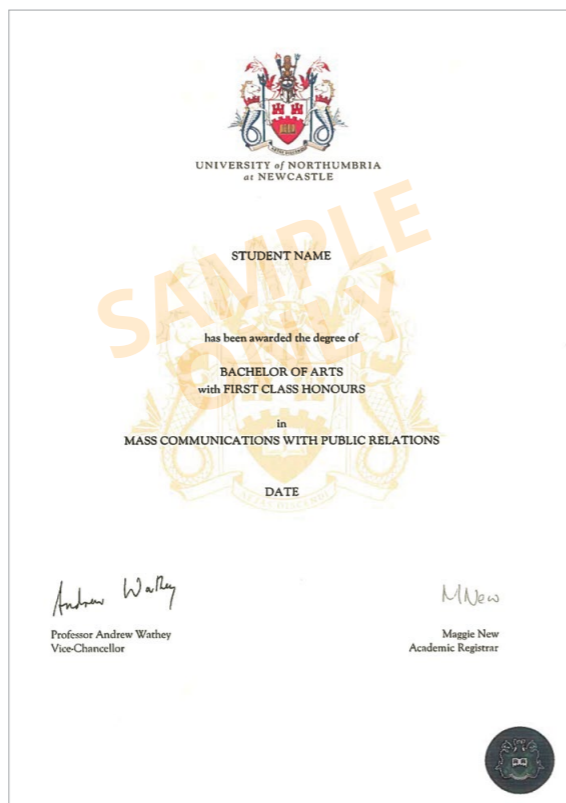


学位授予

成功完成并通过课程设置中的规定科目的学生将被授予**英国诺森比亚大学大众传播与公共关系文学士（荣誉）学位（大二-大三课程）**。

该学位与英国本校毕业生所授予的学位文凭相同。

证书样本



排名

- **英国传播与媒体研究专业第25名***
(2024年完全大学指南——传播与媒体研究专业排行榜)

大二入读

课程时长及入学时间

- 全日制：16个月
- 5月及11月开课

科目

- 电影与社会
- 屏幕上的文化身份
- 公共关系时事
- 媒体文化
- 媒体论文
- 媒体活动
- 媒体行业
- 媒体方法论
- 宣传写作
- 特定背景下的公共关系
- 受众研究

*<https://www.thecompleteuniversityguide.co.uk/league-tables/rankings/communication-and-media-studies>



科目概述

最后，本科目将以学生对突出问题（如苹果专卖店的前置组件、“品牌”和客户类型）的个人研究，并以对社交网络技术的研究性反思方法为基础，开设两场研讨会。

媒体方法论

本科目旨在向学生介绍对媒体进行研究时使用的主要理论和方法，并帮助其掌握在最后一年进行主要独立研究（媒体论文）所需的实践技能。

在本科目的前半部分你将学习学术研究项目设计、开展研究工作和分析以及展示研究成果的关键过程。在此过程中，学生将了解到如何将自己的工作与知识背景联系起来，提出切实可行的研究问题，采取适当的方法论，撰写研究计划书以及学习如何构建较长的文字项目（如毕业论文）。本科目的后半部分将重点介绍研究方法——学术专家将提供有关方法论的课程，如分析媒体文本和档案研究。

宣传写作

本科目的半数内容为实践型任务，学生将学习一系列适用于宣传性写作专业实践的写作技巧，材料重点为市场营销文本和新闻稿。本科目旨在培养学生对宣传性写作实践、专业写作的背景和实践、品牌推广以及通过文字与受众互动的良好认知和理解。

完成本科目的学习后，学生将能够在宣传材料的编制过程中展示应用写作技巧，了解一系列宣传技巧的性质和目的，理解写作在品牌、企业和产品识别管理中的作用，并理解说服性文本、受众和媒介之间的关系。

本科目还将加深对宣传性写作技巧的了解，让学生掌握在宣传材料中以最佳方式创作文本的技巧。所有这些成果都可以在未来应用于广告或公关行业。

特定背景下的公共关系

本科目旨在你了解公关理论和概念，从而将其应用于实际场景的公关战略中。学生将发展演讲技巧，并培养在团队中工作的能力。通过本科目的学习，学生将能够运用案例研究方法，对公关情景进行分析。

通过对案例研究的简要介绍，以小组为单位对案例进行分析，并为一份合同进行评估推介。本科目旨在培养学生在公关行业工作的关键技能，这些技能对未来的就业非常宝贵。

受众研究

本科目将向学生介绍以下几方面的内容：首先，本科目将让学生了解近期可用于思考和研究媒体受众的一些主要惯例和这些惯例的历史背景、欧洲针对受众的文化研究方法的兴起、美国大众传媒方法以及接受研究传统和不断发展的跨学科粉丝研究领域。对受众如何接触和回应不同媒体和文化产品背景的强调，将所有这些研究方法都联系到了一起。

本科目还将确保学生在解读和评估原始受众和接受研究方面拥有丰富的经验。学生需要详细阅读实际的实证研究成果，以便思考和理解研究过程，并评估不同级别——好/优和差/劣研究的区别。

最后，在解决受众研究的知识性问题的同时，本科目还旨在完成一些不同寻常的任务——让学生有机会开展自己的小型受众研究，从而体验其中的过程和遇到的挑战。这种尝试必须是小规模的，并相对较为基础，以便在一个学期的一个科目内就能完成。但是，学生将以小组为单位，设计、实施和比较一些不同的方法，以了解受众反应的方法。



授予学位及留学服务中心认证样本

学生在Kaplan新加坡合作大学所获得的学位证书与校本部一致，并受中国教育部留学服务中心学历学位认证*。



*认证仍然受制于认证供应者。对于任何认证要求的变化或认证的失败，不归于Kaplan高等教育学院。Kaplan高等教育学院不对任何非Kaplan高等教育学院原因造成的认证要求变更或认证资格丧失负责。学历认证范围详情见：关于新加坡私立教育机构认证范围的公告 (cscse.edu.cn)。



课程入学日期和费用

课程	课程入学时间	课程时长	课程费用	国际学生申请费	国际学生管理费	总计金额
诺森比亚大学						
理学士（荣誉）学位课程 全球商务管理 全球商务管理（人力资源） 全球商务管理（物流与供应链） 国际旅游、酒店与会展	3月、9月	16个月	S\$29,528.10	S\$523.20	S\$1,199	S\$31,250.30
文学士（荣誉）学位课程（大二-大三课程） 大众传媒与公共关系	5月、11月					

所有费用均为新加坡币。学费每年会有更新。Kaplan高等教育学院有权自行调整费用金额及开学的权利，恕不另行通知。

所有显示的费用均已包括现行9%的消费商品及服务消费税（GST）。有关消费税修订的更多信息，请参考新加坡税务局（IRAS）网站 <https://www.iras.gov.sg/taxes/goods-services-tax-gst/gst-rate-change/gst-rate-change-for-consumers1>

进入所有学士学位课程均须符合入学要求并获得大学批准。

入学申请

申请该学位课程需要达到不同等级的学术水平，包括：

- Kaplan新加坡文凭（大一）毕业；或
- 理工学院大专毕业（需根据理工学院的专业来评估）；或
- 其他在新加坡注册的私立教育机构所颁发的同等学历；或
- 中国大专毕业；或
- 其他国外或同等文凭学历，需要逐一评估

英语水平要求：

- 雅思6.0分（单科不低于5.5分）；或
- Kaplan商务英语课程：Level 5成绩为Distinction(75分或以上)；或
- 大学认可的其他同等水平语言成绩

年龄要求：

- 年满18岁

录取决定需经过大学批准，最终决定由大学作出。




Kaplan City Campus @ Wilkie Edge, 8 Wilkie Road, Level 2, Singapore 228095

Kaplan City Campus @ Odeon, 331 North Bridge Road, Odeon 331, Level 8, Singapore 188720

Kaplan City Campus @ GR.ID, 1 Selegie Road, Level 9, Singapore 188306

 kaplan.com.sg

 info.sg@kaplan.com

 +65 6733 1877

      KaplanSingapore



扫描二维码了解国际招生手册内容

本手册信息核对出版于2024年4月

Kaplan高等教育学院 | SSG/CPE注册号: 199409389H | 有效期: 2022年5月20日至2026年5月19日